i grandi soft

MANUALE SOFTWARE

NICE8

I GRANDI SOFT SRL

MANUALE NICE8



NICE È UN SOFTWARE GESTIONALE CREATO PER SODDISFARE LE ESIGENZE DEL CENTRO ESTETICO E TROVARE UNA SOLUZIONE AI NUMEROSI PROBLEMI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI.

UN PROGRAMMA DEDICATO A RENDERE FACILE ED EFFICACE IL CONTROLLO DELLA TUA ATTIVITÀ

<mark>i</mark> grandi sətl



INDICE

CAPITOLO I	
INTRODUZIONE-GENERALE	
Come accedere a NICE	PAG 4
Descrizione icone menù principale	PAG 6
Inserimento e gestione clienti	PAG 8
Inserimento e gestione trattamenti	PAG []
Inserimento e gestione prodotti	PAG 12
Inserimento e gestione altre anagrafiche	PAG 14
CAPITOLO_3	
GIORNALIERO	
Generalità	PAG 17
Panoramica sul giornaliero	PAG 17
Inserimento nuovo appuntamento	PAG 20
Inserimento rapido cliente	PAG 24
Modifica/cancellazione/spostamento appuntamento	PAG 25
Situazione economica cliente	PAG 26
Appuntamenti futuri	PAG 27
Vendita prodotti a clienti	PAG 28
Consumo interno prodotti cabina	PAG 28
Inserimento memo	PAG 28
CAPITOLO_4	
ALTRE-FUNZIONI	
Invio sms per ricordo appuntamenti/compleanni/onomastici	PAG 29
Invio e-mail per ricordo appuntamenti/compleanni/onomastici	PAG 33
Proposte, creazione foglio obbiettivi	PAG 35
Registrazione spese	PAG 36
Turni di riposo operatori	PAG 37

CAPITOLO_5

ABBONAMENTI_C/C

Creazione nuovo abbonamento a sedute	PAG 38
Creazione nuovo C/C (versamento anticipato)	PAG 42
Creazione preventivo	<u>PAG 44</u>
Creazione pacchetto preconfezionato	PAG 46





PAG 57

CAPITOLO_6	
MAGAZZINO	
Gestione e controllo magazzino	PAG 47
Carico prodotti	PAG 47
Riordino Automatico	PAG 48
Prodotti associati a trattamenti	PAG 49
CAPITOLO_7	
STATISTICHE-RISERVATO	
<u>Riepilogo di cassa</u>	PAG 50
Filtri mailing	PAG 50
Statistiche generali	PAG 52
Ultimi movimenti	PAG 53
Statistiche dedicate	PAG 54
Elenco clienti rubrica	PAG 55
Statistica sui costi	PAG 55
Incasso cliente per anno	PAG 56

CAPITOLO_8	
GESTIONI-DI-SERVIZIO	
<u>Copia di sicurezza</u>	PAG 57
Configurazione ricevuta/fattura	PAG 58

CAPITOLO_9	
VARIE	
Memo	PAG 59
<u>Compleanni</u>	PAG 60
Come modificare dimensioni agenda	PAG 60
Scadenziario	PAG 61

<mark>i</mark> grandi soft°

Piano marketing



per aprire il software.

Infore B

COME ACCEDERE A NICE

Dopo aver avviato il computer fare doppio clic sull'icona





Fig.I.I

Inserire una password riservata nell'apposita casella per accedere al menù principale come riportato in Fig.1.1 (se non è mai stata cambiata la password è 12345678)



Fig. I. Ia

La struttura dei menù di NICE è del tipo 'Piramidale', al cui vertice sta il menù generale.

Cliccare sulle rispettive icone per entrare nelle varie funzioni del programma.

Analogamente cliccare sull'icona

all'interno delle schermate di NICE, per andare a

ritroso sino ad arrivare al menù principale.

<mark>i</mark> grandi soft

5









Gestione agenda appuntamenti. E' la parte più importante dell'inserimento dati, in situazione di regime, durante l'arco lavorativo giornaliero, NICE sarà posizionato quasi esclusivamente in questo punto. Una descrizione dettagliata sull'argomento si trova al capitolo 3.



Gestione anagrafica clienti. In questa parte del programma è possibile gestire ogni dettaglio riguardante i clienti (anagrafica, scheda tecnica ecc.). Una descrizione dettagliata sull'argomento si trova al capitolo 2.



Gestione anagrafica trattamenti. In questa parte del programma è possibile gestire ogni dettaglio riguardante il listino trattamenti (nome, prezzo, durata ecc.). Una descrizione dettagliata sull'argomento si trova al capitolo 2.



Gestione anagrafica prodotti e magazzino. Questa gestione si divide in 5 parti, PRODOTTI SINGOLO, PRODOTTI TABELLA, MAGAZZINO, RIORDINO AUTOMATICO, PRODOTTI ASSOCIATI A TRATTAMENTI. Una descrizione dettagliata sull'argomento si trova al capitolo 2 e 6.



Gestione altre anagrafiche. In questo menù vengono raccolte le anagrafiche che si utilizzano con minor frequenza (categoria trattamenti, categoria prodotti, operatori ecc.). Una descrizione dettagliata sull'argomento si trova al capitolo 4.

<mark>i</mark> grandi sott





Riepiloghi e statistiche. Il menù racchiude un elenco di statistiche in continua evoluzione che permettono di analizzare e sviluppare il lavoro del proprio centro (riepilogo di cassa, statistiche generali, piano marketing, statistiche dedicate, ultimi movimenti ecc.). Una descrizione dettagliata sull'argomento si trova al capitolo 7.



Gestioni di servizio. In questo menù vengono raggruppate tutte le funzioni per la configurazione e personalizzazione del software gestionale (configurazione generale, copia di sicurezza, dati riservati, configurazione ricevuta/fattura ecc.). Una descrizione dettagliata sull'argomento si trova al capitolo 8.



Varie. Il menù racchiude le seguenti funzioni Compleanni, Memo. Una descrizione dettagliata sull'argomento si trova al capitolo 9.



con cui si accede al programma. E' possibile creare diverse password con diverse abilitazioni.





CAPITOLO_2 ANAGRAFICHE

INSERIMENTO E GESTIONE CLIENTI

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



appare una videata come in Fig.:2.1

<u>û</u>	centro estetico Anagrafica Clienti	↔	- 🗆 🗙
x cognome x nome solo attivi cognome nome nome nome cognome nome cognome nome cognome nome cognome nome cognome nome cognome cognome nome cellulare cellulare 2 e-mail data nascita indirizzo comune provincia C.A.P. nazione visualizza per 'nome<'re> cognome % sconti su tratt. su solarium	gruppo attivo • Si • No coniugato • Si • No figli • Si • No Interessato x proposte last minute cliente Club avvisa su planning	gestione card genera card gestione card genera card d.generaz.card d.scadenza card cod. a barre 31/12/2020 31/12/2020 sconti sulla tipologia cliente tipologia cliente tipologia cliente tipologia cliente tipologia cliente metti sconto sulla tipologia cliente tipologia cliente riservato per esportazioni cod.cliente esterno luogo di nascita data certificato 30/01/2017	
cambia	af. aggiorna		

Fig.2.1 anagrafica clienti

Per inserire un nuovo cliente posizionare il cursore sulla casella COGNOME ed inserire il cognome. Posizionarsi sulle caselle successive ed inserire quanto richiesto. I campi obbligatori sono nome e cognome.

<mark>i</mark> grandi soft

NUALE NICE8			
x cognome x nome icerca cliente solo attivi	gruppo attivo • Si • No coniugato • Si • No figli • Si • No	estione card g	enera nuova card
ognome ROSSI ome MARIA	interessato x proposte last minute cliente Club avvisa su planning	d.generaz.card d.scadenza card cod. a bar 31/12/2020	rre
elefono 2	professione incarico data generazione	sconti sulla tipologia cliente C togli sconto sulla tipologia cliente C metti sconto sulla tipologia cliente	gestione documenti (pdf,rtf,txt,doc,docx,j
mail maria.rossi@gmail.com ata nascita 15/12/1955 Idirizzo via roma 10 milano	contatto	strumenti con consenso informato	peg,bmp)
rovincia mi C.A.P. 20100 azione italy	orario di lavoro orari pref.contatto distanza dal centro		
sconti	annotazioni	riservato per esportazioni cod.cliente esterno luogo di nascita	*
			esporta

Fig.2.3 anagrafica clienti compilata.

Al termine dell'inserimento dei dati anagrafici, registrare il nuovo cliente cliccando sull'icona registra.



MODIFICA / VISUALIZZAZIONE ANAGRAFICA CLIENTE

Per modificare l'anagrafica clienti dal menù principale di NICE cliccare sull'icona clienti



(se già non siamo all'interno). Selezionare il cliente da modificare all'interno della casella RICERCA CLIENTE (zona in alto a sinistra). Posizionarsi sulla casella da modificare, eseguire la modificare memorizzare cliccando sull'icona registra.



<mark>i</mark> grandi soft



CANCELLAZIONE CLIENTE

Per cancellare l'anagrafica clienti dal menù principale di NICE cliccare sull'icona clienti



CLIENTI

all'interno della casella RICERCA CLIENTE (zona in alto a sinistra). Cliccare la casella cestino per



eliminare il cliente. Cancella (Si consiglia di utilizzare la funzione "non attivo" anziché la funzione "cancella").

A questo punto il programma richiede una ulteriore conferma del tipo:



anagrafica definitivamente (solo se non movimentato).





INSERIMENTO E GESTIONE TRATTAMENTI

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



appare una videata come in Fig.:2.3

💀 DEMO Anagrafica trattamenti			
GESTIONE TRATTAMENTI SOLO ATTIVI		Operatori - Cabin-	e abilitati 🗌
C tutti C	Eat	BARBARA	
andina x Rome C Par, C	Sol, set singote categ	ELENA	
	aer, anigota categ.		
Solo Attivi			
Vedi car princip	.npi ali	RITA	
Nome	A Attivo Tariffa punti d	ar Categoria Plann Avviso	M EPST IV
•	1 🔽 € 100,00 100	70 R.FREQUENZA V 1	Ε
SALDO NON PAGATO	1 🔽 € 0,00 0	0 VARIE - 1	E
BB. CLEANSING BODY	1 🔽 € 55,00 55	60 BABOR BODY V 1	E
BEAUTY DAY CORPO	1 🔽 € 0,00 0	60 CHECK UP 👻 1 🖂	E
BEAUTY DAY LASER	1 🔽 € 0,00 0	30 CHECK UP 💌 1 💌	E
BEAUTY DAY VISO	1 🔽 € 0,00 0	30 CHECK UP 👻 1 🖂	E
BF. ADVAN.BIOGEN	1 🗹 € 66,00 66	70 BABOR FACE 🔹 1 🔽	E
BF. ADVAN.BIOGEN INT	1 I € € 71,00 71	70 BABOR FACE - 1	E
BF. ARGAN TREATMENT	1 I € € 61,00 61	60 BABOR FACE 💌 1 📝	E
BF. CALMING SEN.COUP	1 🔽 € 66,00 66	70 BABOR FACE 💌 1 🖂	E
BF. CALMING SEN.SENS	1 🔽 € 66,00 66	70 BABOR FACE 1	E
BF. COLLAGEN BOOSTER	1 🔽 € 76,00 76	50 BABOR FACE 💌 1 🖂	E
BF. COMPLEX C	1 🔽 € 66,00 66	70 BABOR FACE 1	E
BF. CRASH TREATMENT	1 🔽 €71,00 71	70 BABOR FACE 💌 1 🖾	E
BF. DB.COOLING POST	1 I € 91,00 91	60 BABOR FACE - 1	E
BF. DB.R.POST PREPAR	1 🔽 € 91,00 91	70 BABOR FACE 💌 1 🖾	E
BF. DB.SKIN RENEWAL	1 🗹 € 91,00 91	60 BABOR FACE 💌 1	E
BF. DBJULTIMATE LIFT	1 🔽 € 91,00 91	70 BABOR FACE 💌 1 🖾	E
BF. DERMA REFINER RC	1 🗹 € 71,00 71	70 BABOR FACE 💌 1	E
BF. DIRECT BEAUTY	1 🔽 €71,00 71	60 BABOR FACE 💌 1 🖾	E
BF. ENERGIZIN OXYGEN	1 🗹 € 71,00 71	60 BABOR FACE 💌 1 💌	E
BF. HSR DEEP LIFT	1 🔽 € 96,00 96	90 BABOR FACE 💌 1 🔽	E
BF. HSR PLATINUM	1 I € € 120,00 120	90 BABOR FACE 👤 1 🔽	E
BF. HSR SKIN ENERGY	1 💌 € 76,00 76	70 BABOR FACE 1	E
BF. HSR SPEED LIFTIN	1 🔽 € 66,00 66	60 BABOR FACE 1	E
BF. NANOCELL AGE	1 🔽 € 76,00 76	70 BABOR FACE 1	E
BF. OSSIGEN PEEL OFF	1 I € 66,00 66	60 BABOR FACE 💌 1 🖾	E
BF. OZON PRE SUN	1 I € € 76,00 76	70 BABOR FACE - 1	E
BF. PERF.COMB. P.MIS	1 IP € 61,00 61	70 BABOR FACE 1	E
BF, PURE P. IMPURE	1 I € € 51,00 51	70 BABOR FACE - 1	E
dr. SEA CREATION LOX	1 M € 145,00 145	70 BABOR FACE 1	E
BF. SKIN PERFECTING	1 V € 66,00 66	70 BABOR FACE - 1	E
BP. VITA BALANCE	1 № € 66,00 66	70 BABORFACE 1	E
BF. VITA BALANCE INT	1 ₩ €71,00 71	70 BABORFACE - 1	t
BUOND ACO. E MO	1 M €0,00 0	FIDELITY CARD 1	E
	1 .∞ € 0,00 0		

Fig.2.3 trattamenti

Per l'inserimento dei trattamenti valgono le stesse modalità descritte nell'inserimento e gestione clienti.

Significato delle caselle :

Attivo: permette di abilitare o meno il trattamento

Nome trattamento : nome del trattamento max 50 caratteri (consigliato non oltre i 20).

Tariffa : prezzo del trattamento.

Durata in minuti: a ogni trattamento si inserisce una dutata.

Categoria : tipo di categoria nella quale viene inserito il trattamento (vedere capitolo Altre Anagrafiche).

AvvisoSMS: permette l'abilitazione dell'sms per quel trattamento.

Colore trattamento: utile durante la ricerca quando selezioneremo i trattamenti dal giornaliero.





12

Per inserire un nuovo trattamento clicchiamo sull'icona

nostro trattamento, il prezzo, la durata e la categoria, clicchiamo infine su

INSERIMENTO E GESTIONE PRODOTTI

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Si avrà la possibilità d'inserire i prodotti singolarmente o in modalità tabellare (più prodotti alla volta).



Nella modalità "prodotti singolo" si può inserire il prodotto desiderato singolarmente, compilando tutti i dati richiesti secondo le stesse modalità d'inserimento dei trattamenti.

appare una videata come in Fig. 2.4



, inseriamo quindi il nome del

IUALE NICE8					
odotti_Singoli					↔ – □ ×
agrafica prodotti	Solo attivi	ric. x nome	x Cod.		filtro su categorie
ienda:			prodotto	Codice	
			AC.CREMA ALLE ALGHE MASSAGGIO	PF006202	
me prodotto			AC.LATTE DETERGENTE	A6500	ACTIVE CONTOUR
			AC.LIFT-TONIC CREMA RASSOD.	PF006210	AINHOA
/codice			AC.OLIO VITAMINICO MASS. MOD. CORPO	O PF006206	ALEADARE
Cource	Attivo		AC.OLIO VITAMINICO MASSAGGIO	A4500	
	● Si ○ N	0	AC.TONICO DETERGENTE	A7500	
			ACETONE	7510900	
ezzo vendita	punti		ACIDO PERACETICO ESODROX	7201909	
			ACQUA DISTILLATA	23072.2	BB. ADVANCED BIOGEN
Vendita O Cabina	EPS	E	ACQUA OSSIGENATA	05	BB. BASIC CARE
			ADV BIOGEN MASK	01ADV03	BB. BEAUIFUL EYES
			ADVENT CALENDAR 2010	02FLU35F00	BB. BODY LINE TH.
102234			AFTER BAGNO ABBRONZA. NON STOP	PF008870	BB. CALMING SENSITIVE
			AFTER BOX LENIDERM NUTRITIVE	PF008866	BB. CLEANSING
tegoria	Ý		AFTER CREMA DOPO PELLI SENSIB	PF008868	BB. DEMO
rnitore	Ŷ		AFTER CREMA IDRAT.ELASTICIZAN	PF008864	BB. DEPILATION
			AFTER FLUID C.	01SUN01	BB. DOCTOR BABOR
sto senza IVA	costo con IVA		AFTER FLUIDO DERMOL.RIPARATOR	PF008869	BB. FLUIDS
			AFTER LATTE DOPOSOLE	PF008867	
ntenitore			AFTER LENIDERM NUTRITIVE	PF008865	filtro su fornitori
VA	22		AFTER SUN FLUID V.	02SUN29	^
			AFTER SUN REPAIR LOTION D	02SUN17	ALFAPARF
agriziano 4			AFTER SUN SPRAY	02SUN15	BEAUTY & BUSINESS
scrizione 1			AGEP CREMA ANTI AGE NOTTE	PF009473	BEAUTY SERVICE
escrizione 2			AGEP CREMA ANTI ETA' GIORNO	PF009472	BERTOZZI
SUILIVIU L			AGEP CREMA CON.OCCHI & LABBRA	PF009475	BIO ZETA
piegazione			AGEP KIT PROF. ANTI ETA' GLOB.	PF009469	BIOS GROUP
and a line				PF009470 V	COSMETICS
lacenza	sottoscorta				FXIT

Come per clienti e trattamenti, anche per i prodotti, l'inserimento e la movimentazione, segue la medesima logica. Viene di seguito spiegato il significato delle varie caselle.

Nome prodotto : nome del prodotto (max 50 caratteri).

Ref./codice :codice alfanumerico assegnato al prodotto nel listino.(si consiglia di tenere il codice definito dalla casa madre produttrice). (max 30 caratteri).

Codice a barre: si può inserire il codice a barre del prodotto.

Attivo/Non attivo : pulsanti di opzione che indicano se il prodotto è ancora in uso o se non viene più acquistato.

Contenitore : tipo di contenitore in cui si trova il prodotto (es. tubo, flacone, bustine ecc.).

Prezzo vendita : prezzo di vendita.

Categoria : categoria.

Descrizione : eventuale descrizione del prodotto.

Fornitore : nome del fornitore che rifornisce il Centro Estetico.

Giacenza, sottoscorta: per quanto riguarda queste ultime caselle fare riferimento al capitolo Magazzino.

I campi obbligatori per l'inserimento di un nuovo prodotto sono: nome prodotto, codice, categoria e fornitore.

<mark>i</mark> grandi soft

Nella modalità "prodotti tabella" si possono inserire più prodotti alla volta ed eseguire quindi un unico inserimento, compilando tutti i dati richiesti secondo le stesse modalità d'inserimento dei clienti e trattamenti.

appare una videata come in Fig. 2.4

Image: Description Image:
ordina Code PIN Cadecorda PIN Cadcorda PIN Cadcorda
ordina C Cabe Vent extension Nome Code A Code A Code Abare Formic Attrop Total Code Abare Contention None ACCIENTA ALLA CORE MASSAGGIO A Code Abare Promote Attrop Total C 1 0 CTSACCADEMA × E Provide None ACCIENTA ALLA CORE MASSAGGIO ABOO 11 B0000015532 BAUTY & v V C 48,00 C 1 0 CTSACCADEMA × E Provide Provide 22 ACCLIET NUC CENTRE ALS CORE MASSAGGIO ABOO 1 B02339103302 BAUTY & v V C 60,00 C 1 0 GTSACCADEMA × E Fridocol 22 ACCULO VITAMINCO MASSAGGIO ABOO 1 B02339103302 BAUTY & v V C 60,00 C 1 0 GTSACCADEMA × E Fridocol 22 ACCULO VITAMINCO MASSAGGIO ABOO 1 B02339103302 BAUTY & v V C 60,00 C 1 0 MATEMALE MOL
Image Catabre Catabre Catabre P Control of Cabryte P Control of Cabryte <th< td=""></th<>
Nome Codice Mar Codice Mar A Codice Mar Formitor Num Calegoria Dest Contention Nu ACCERMA ALLE ALGRE MASSAGED PMOR282 A CodiceABerra BAUTY & V C400 C410 G15 ACCAREMA E Contention NA ACLENT FOR CERMA RASSO PMOR280 1 B82325808258 BEAUTY & V C 400 C 517 C 1 0 G15 ACCAREMA E FUADO 22 ACLINT FOR CERMA RASSO PMOR290 1 BBAUTY &
Internet Costse A cost-cABEAN* Finitia Cable C Statistic number PDT Commission PDT PDT Commission PDT P
CACCERNA ALLEA CUER MASAGON PPORE2 1 PODOSINGS REATUY 6 Y V 6.00 C.4.00 C 1 00 GTS ACCACEMAN E VIAD 22 ACLATTE OBJETRAGENE A6500 1 802336980248 RAUTY 6 Y V C.4000 C13 COLORMA ASSOC PE VIAD 22 ACLETF: OBJECERNA ASSOC P908210 1 B02335980228 RAUTY 6 Y V C 1 0 GTS ACCACEMAN V E VIAD 22 ACCLOU VITAMING OMASSAGON P908210 1 B02335980281 RAUTY 6 Y V 0 GTS ACCACEMAN V E FIACOME 22 ACCLOU VITAMING OMASSAGON AF600 1 B02335980281 RAUTY 6 Y V 0 GTS ACCACEMAN V E FIACOME 22 ACCLOU VITAMING OMASSAGON AF600 1 B0235910291 POL <y< td=""> Y V 0 GTS ACCACEMAN V E</y<>
ACLATE DETENDENTE A660 1 000000000000000000000000000000000000
ACLETTONIC CREAM PAISOL PF0082P 1 00239190532 EMUTY 6 v V C.0.0 C.3.0 C 1 0 GTS ACCACEMAM V E V Z ACCLUD VITAMINICO MASS. MOGLOOPID 49600 1 82335910302 RAUTY 6 v V V C 1 0 GTS ACCACEMAM V E FLACON Z ACLOU VITAMINICO MASS. MOGLO AMON 1 82335910302 RAUTY 6 v V V C 1 0 GTS ACCACEMAM V E FLACON Z ACCIDO VITAMINICO MASS. MOGLO CONFID AMON 1 REAUTY 6 v V V C 0 C 1 O TS ACCACEMAM V E FLACONE Z ACCIDO VITAMINICO MASS. MOGLO CONFID 79900 1 REAUTY 6 v V V C 1 O MATERIALE MOL V E FLACONE Z ACGUA OSTAGEMATA 0 6 0 STACALMANN V E FLACONE
ACCADU VITAMINICO MASSAGOLO MISONO.CORPO PROBINE I PEANTY & a. V V 0.00 CO.DU VITAMINICO MASSAGOLO MASSA
ACCADE UNTAMMICO MASSAGD ASS90 1 BEAUTY A. J. V V C2.30 V 1 92 0TS ACCADEMA E PLACE 22.0 C2.30 C 1 92 CTACACEEMA E PLACE 22.0 ACTONCO DEFENCENCE ASS90 1 PD CAUVA V V C 0.00 C 1 0 0.05 ACCEEMA E PLACE 22.0 ACCIDNO EDERLACINO COSONO 738990 0 D 0 C 1 0 0.05 ACC 2 1 0.05 ACCE 22.0 2 0.05 ACCE 0.05 ACCE 2 0.05 ACCE
ACTOREORE AFG FORMERATE AFG FORMERATE FORMERATE<
ACETORE 759900 1 POLO V V 6,00 6,00 C 1 0 MATERIALE MOLL V E FLACORE 22 ACCION PRACTICO ESOGOX 290190 1 POLO V V 6,00 6,300 C 1 0 MATERIALE MOLL E FLACORE 22 ACCION PRACTICO ESOGOX 29072.2 1 808415910049 POLO V V 6,00 6,330 C 1 0 MATERIALE MOLL E FLACORE 22 ACGUA DISSIGNATA 06 1 063415910049 POLO V V 0 0 MATERIALE MOLL E FLACORE 22 ACVIN SOCIEM MAS 04ADVISO 1 0525581227 COSMICICS V V 0 0 BRATERIALE MOLL E FLACORE 22 AVETER GACEMARDAR NOTOP PHOBBRO 1 05235812247 COSMICICS V V 1 3 GTS SOLABUM E FL
ACCOD PRACETICG ESODOX 79199 1 POLO y 7 60,00 63,00 C 1 0 MATERIALE MOLL y E PLACORE 22 ACGUA DISTILATA 2017.2 1 80415910049 POLO y 7 €,00 €,03 C 1 0 MATERIALE MOLL Y E PLACORE 22 ACGUA DISSIGNATA 66 1 60314103 1 COSMETICS Y €,00 €,03 C 1 0 MATERIALE MOLL Y E FLACORE 22 ADV BIOCISM MASK 040010 1 COSMETICS Y €,00 €,03 C 1 0 MATERIALE MOLL E FLACORE 22 ADV BIOCISM MASK 0401756. Y Y 6,00 Y 1 0 SCATOLA 22 ATER CIRL MOLEMOLT E SCATOLA 22 ATER CIRL MOLEMOLT E BLADTY & Y €,30 €,10 1 35 G
ACCUA DISTILLATA 2072 1 00041000000000000000000000000000000000
ACCUA OSSIGNATA 65 1 66336493 PULO y V € 6,00 € 30 C 1 0 MATERALE MOL. E F 1,ACONE 22 ADV BIOGR MASK 01ADV01 1 COSMETICS × V € 0,00 € 6,00 € 6,00 € 0,00 00 NATERALE MOL. E FUDO 22 ADV BIOGR MASK 01ADV01 1 41955692841 1 41955692841 2 F € 0,00 € 6,00 V 0 90 BR. MORSSIMULS E FULOC NE 22 AFTER BAGRO ABBORZA. AND STOP P1000860 1 822359122241 BALTY & , y V F 6,00 V 1 02 GTS SOLABUM E F1,ACONE 22 AFTER CREMA DORD PELLISENSD P1000864 1 802358122247 BALTY & , y V F 6,00 V 1 32 GTS SOLABUM E F1,ACONE 22 AFTER CREMA DORD PELLISENSD P1000867 1 802358102224 <td< td=""></td<>
ADV BIOGRN MASK PADVID I COSMITICS IV € 0,00 € 28,00 C 1 0 DBL PROFESSIONAL E TUBO 22 ADVENT CALINDAR 2010 OFLIDSSION 1 449556529917 COSMITICS IV € 69,00 € 47,00 0 99 BBL RUDDS E SCATCIAL 22 ATTER BAGKO ABBORDIZA- KON STOP PM008970 1 449556529917 COSMITICS IV € 4,00 99 BBL RUDDS E SCATCIAL 22 ATTER BAGKO ABBORDIZA- KON STOP PM008970 1 B62239162224 BAUTY & L IV C 10 10 10 10 50.04801M E BUSTITE 22 ATTER CENA DOPCILLI SASB PM00886 1 B62391622249 BAUTY & L IV C 54,00 V 1 23 GTS SCIABUM E FLACOME 22 ATTER CENA DOPCILLI SASB PM008897 1 82239162224 BAUTY & L IV C 540 550
ADVENT CALENDAR 2010 OFFLUST®0 1 405156529917 COSMETICE V € 99,00 € 47,00 V 0 99 BB. FLUDS E SCATOLA 22 ATTER BAGO ABBOLIZA. NON STOP PP000861 1 802531022201 BLAUTY & A. V V 1 22 GTS SCIABUM E FLACONE 22 ATTER BAGO ABBOLIZA. NON STOP PP000864 1 802331022201 BLAUTY & A. V C 63,00 V 1 GTS SCIABUM E FLACONE 22 ATTER BOX LINGENA DOP PELLI STAID PP000864 1 8023391022201 BLAUTY & A. V C 4,00 V 1 GTS SCIABUM E FLACONE 22 AFTER ALLICO. PF000864 1 8023391022201 BLAUTY & A. V C 3,40 V 1 5 BLAUTY & A. V C 4,50 V 1 28 GTS SCIABUM E FLACONE 22 AFTER LUIDO CRINAL, INFARTOR PF000887
AFTER BACING ABBROKZA, NOB STOP PF008870 1 682336122261 BEAJTY 6 Y € 22,00 € 1,00 Y 1 22 GTS SOLABUM E F F 7 € 1,00 Y 1 22 GTS SOLABUM E F 1,00 Y 1 23 GTS SOLABUM E F 1,00 Y 1 23 GTS SOLABUM E F 1,00 Y 1 23 GTS SOLABUM E BUILTS 22 AFTER CREMA GORALLASTICAM PF008884 1 802335122320 BIAUTY 6 Y F 4,30 C1,30 Y 1 30 GTS SOLABUM E F F,40.COM 22 AFTER CREMA GORALLASTICAM PF008889 1 802335122254 BIAUTY 6 Y C 3,10 Y 1 36 BIS MIC ARE E F C1,20 C 55 V 1 32 GTS SOLABUM E F F,4,0COM 22
AFTER RUD CLENDERM NUTRITVE PF000866 I BEAUTY 6 I I I CT E1,800 I I GTS SCLABUM I E BUST NE 2 AFTER CREMA DORD FLLI SENSIGN PM000866 1 80230122247 BRAUTY 6 I I CTS SCLABUM E FLACCNE 22 AFTER CREMA DORD FLLI SENSIGN PM000864 1 802301622247 BRAUTY 6 I I CTS SCLABUM E FLACCNE 22 AFTER CREMA DORD ENDLEMARATOR MED23016222047 I CTS SUBLACENT I I CTS SCLABUM E FLACCNE 22 AFTER FLUID C. 01500100 I 802350122247 I I CTS SCLABUM E FLACCNE 22 AFTER FLUID C. PM000890 1 80235012247 I I CTS SCLABUM E FLACCNE 22 AFTER FLUID C. PM000890 1 80235012247 I I CTS SCLABUM E FLACCNE 22
AFTER CREMA DOP DFLLISENSIB PF008868 1 82236122240 BEAUTY &
AFTER CREMA IDRATELASTICIZAM PF08884 1 82239122209 BEAUTY &
ATTER FLUIDO CENDIDA O'SUMOI 1 COSMETICS V 1 5 BS.DUCARE E SCATOLA 2 ATTER FLUIDO CENDAL SIPARATOR PP00889 1 802354122254 BEAUTY & _ V 1 5 BS.DUC CARE E SCATOLA 2 ATTER LATE MODOLE SIPARATOR PP00889 1 802354122254 BEAUTY & _ V T 28 0 CTS SCLARUM E FLACCME 22 AFTER LITE MODOLE MODOLE PP008865 1 802354122216 BEAUTY & _ V C 53.00 V 1 20 GTS SCLARUM E FLACCME 22 AFTER LINEDORM NUTRITIVE PP008865 1 802356122216 BEAUTY & _ V C 53.00 V 1 35 BB.SUN CARE E FLACCME 22 AFTER SUN FUND V 0730087 1 40555657455 COSMETICS V C 36 BB.SUN CARE E SCALOLA 22 AFTER SUN FARCITORD 0230018725
ATTER LINEGRA LOS 000 0000001 0 000000000000000000000000000000000000
NT IDE CALEGO CAMBLE JONGSON NORMATING NORMA
AFTER LINE DOPUBLE PHOMBME 1 00239102220 BEATTR & P C2200 C1300 V 1 20 CTS CLANUM E F C2200 C1300 V 1 20 CTS CLANUM E F CACOM ZZ AFTER LINE RESM NUTIOV 02391072 1 40555647305 COSMETICS V 1 25 655.00 V 1 35 BB. SIN CARE E F CACOM Z AFTER SIN FRANK LOTOND 0239107 1 49555657405 COSMETICS V € 5.00 €16,00 V 1 35 BB. SIN CARE E F CACOM 22 AFTER SIN FRANK LOTOND 02391075 1 49555657404 COSMETICS V T 51 BB. SIN CARE E F CACOM 22 AFTER SIN FRANK ANTIAGE NOTTE P20304524744 COSMETICS V T 51 BB. SIN CARE E F IACO 22 AGEP CRIAM ANTIA
AFTER SUM INDIVC PTOMPT 002239702270 DEADTING Y C 2,000 C 1,500 Y 1 35 DESJOLANDOM y E FLOCK Z AFTER SUM INDIVC 0253047 1 449556574364 COSMETICS Y IV €1,600 V 1 35 BES. DEMO A E FLOCK Z AFTER SUM INFERARIZIOTION D 0230477 1 449556574364 COSMETICS Y IV €1,000 V 0 31 BE. DEMO Y E FLOCK 22 AFTER SUM INFERARIZIOTION D 0230477 1 449556547364 COSMETICS Y IV €1,000 V 0 31 BE. DEMO Y E FLOCK 22 AFTER SUM INFOLVE 023394724 COSMETICS Y IV €1,000 €1,000 V E FLOCK 22 AFTER SUM INFOLVE 0233947247 COSMETICS Y IV €1,000 V 1 35 BE.SUM CARE Y E FLOCK 22 AGEP CRIMA ANTIACE MOT
AFTER SUN REPARATION V COMMENTS v V COMMENTS v COMMENTS v V COMM C COMMENTS v V COMMENTS v COMMENTS v V COM COM COM Z AFTER SUN REPARA COTOOL D COSMENTS v V COMMENTS v V 0.000 v 0.000 v E TUBBO v E TUBBO v E TUBO v 22 AFTER SUN REPARA COTOOL D COSMENTS v V C 31 BBL SUN CARE v E FLACOME 22 AFTER SUN REPARATION COSMENTS v V C 31 BL SUN CARE v E FLACOME 22 AGEP CERMA ANTIAG KOTTE PF000473 1 8023061202600 BEAUTY & v V 1 85 GTS DIBYACE v E VASO 22 AGEP CERMA ANTIAG (GORNO PF000473 1 8023061226000 BEAUTY & v V 1 85 GTS DIBYACE v E VASO 22
APTER SIN SPACE Comments Y Color Color C Color Color Color Colo
AFTER Simi SPART UZ30015 1 407159450/304 CUSME (LS_2) P € 1,00
AGE7 CERMA ANITAGE NOTIE 17009413 1 004230142690 DEAUTS ▼ V C 0000 €43,00 V 1 80 UTS.METALE T E VASU 24 AGE7 CERMA ANITAGE NOTIE 14 002301269673 BEAUTS ▼ V C 0000 €43,00 V 1 80 UTS.METALE T E VASU 24
AGEP CREMA ANTLETA' GIORNO PF009472 1 8023361029673 BEAUTY & ▼ IV € 77,00 € 39,50 V 1 77 GTS DIBYFACE ▼ E VASO 22
AGEP CREMA CONJOCCHI & LABBRA PF0094/5 1 8023361029/03 BEAUTY & Y Y €60,00 € 30,00 V 1 60 GTS DIBYFACE Y E VASO ZZ
AGEP KIT PROF. ANTI ETA' GLOB. PF009469 1 8023361029642 BEAUTY & Y K €0,00 € 102,00 C 1 0 GTS DIBYFACE Y E SCATOLA 22
AGEP KIT PROF. OCCHIILABBRA PF009470 1 8023361029659 BEAUTY 8 💌 🔽 €0,00 € 58,00 C 1 0 GTS DIBYFACE 💌 E SCATOLA 22
AGEP MASCHERA ANTI ETA' PP009476 1 8023361029710 BEAUTY 8 🗴 🔽 € 13,50 € 6,00 V 1 13 GTS DIBYFACE 👱 E SCATOLA 22
AGEP SIERO ANTI AGE GLOBALE PF009474 1 8023361029697 BEAUTY 8 🗴 🔽 € 66,00 € 34,00 V 1 66 GTS DIBYFACE 📩 E FLACONE 22
ALCOOL DENATURATO 21 1 8004150100070 POLO 💌 🔽 € 0,00 € 0,97 C 1 0 MATERIALE MON 💌 E FLACONE 22
ALGUOMER BAIN DRENANT PFBBV050 1 3530010500018 ENCANTO BC 💌 🔽 € 60,00 € 27,50 V 0 60 RIMANENZE SALDI 💌 E VASO 22
ALLUMINIO IN ROTOLO 7031100 1 POLO 💌 🔽 € 0,00 € 12,00 C 1 0 MATERIALE MON 💌 E SCATOLA 22
AMUCHINA DISINFE. BIANCHERIA 7650300 1 POLO 👻 🖓 € 0,00 € 4,90 C 1 00 MATERIALE MON 💌 E 22
APG EP CREMA RINNOVANTE VISO & CORPO PF011708 1 8022297025452 BEAUTY & Y F € 49,00 € 24,20 V 1 49 GTS APG EPILDR Y E FLACONE 200 ML 22
APG EP DETERGENTE PRE EPILAZIONE PF011706 1 BEAUTY & V € 0,00 € 19,00 C 1 0 GTS APG EPILDR E FLACONE 250 ML 22
APG EP FLUIDO LENITIVO CORPO PF011711 1 8022297025483 BEAUTY 8 ▼ 🔽 €47,00 €23,65 V 1 47 GTS APG EPILDR ▼ E FLACONE 200 ML 22

INSERIMENTO E GESTIONE ALTRE ANAGRAFICHE

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



In questa schermata si possono impostare tutte le caratteristiche dei vari sottomenù.

Dalla scheda "operatori" si possono inserire tutti gli operatori del centro e i relativi turni di riposo.



<mark>i</mark> grandi soft



Dalla scheda "categoria/fornitori" si possono inserire tutte le categorie dei vari trattamenti o prodotti e i fornitori dei prodotti.

Categorie/fornitori	Frasi SMS	Sc
Categorie trattan	nenti	
Categorie prodot	ti	
Sottocategorie tr	attamenti	
Fornitori		

Dalla scheda "frasi sms" è possibile inserire i testi pre impostati per l'invio automatico degli sms ai clienti (es: auguri di compleanno, promemoria appuntamenti, promozioni personalizzate, etc..)

Frasi SMS

Su "scontistiche" è possibile inserire i vari sconti applicabili sia a trattamenti che a prodotti

Scontistiche

Sulla scheda "varie" si possono inserire tutti quei campi personalizzabili del centro o del cliente come ad esempio gli strumenti utilizzati o le varie problematiche individuate sul corpo.

<mark>i</mark> grandi sott



Varie	Soluzioni preconf. Gestione costi
ana	grafica strumenti
Fot	otipo
Ine	stetismi corpo
Ine	stetismi viso
No	me misurazioni corpo
Mo	dalità di pagamento (per fattura)
Pro	mozioni
Pro	venienza (in abbonamenti)
Ali	quote IVA
Pro	poste
Co	nsensi particolari
Set	tori trattamenti
Rag	ggruppamenti (trattamenti)
Sot	togruppi (trattamenti)
Pro	fessione (clienti)
Inc	arichi (clienti)
Tip	ologia (clienti)
Ind	irizzi Internet
Sta	nze

La scheda "soluzione preconfigurate" ci permette d'inserire dei pacchetti pre impostati per il cliente, per esempio un trattamento e due prodotti, che andremo a richiamare direttamente senza cercare i singoli nella sezione trattamenti e prodotti

Soluzioni preconf.

<mark>i</mark> grandi soft°

CAPITOLO_3 GIORNALIERO

<u>GENERALITÀ</u>

Il giornaliero è un sistema ideato per l'inserimento delle movimentazioni (appuntamenti,vendite,ecc...). La modalità d'inserimento dati è concettualmente e operativamente molto simile alla tenuta di un "giornaliero agenda" su supporto cartaceo. Ciò ha richiesto un grande lavoro di programmazione, ma il risultato è una gestione appuntamenti e vendita prodotti veramente semplice nell'utilizzo e completa nella raccolta dati.

Per poter utilizzare il giornaliero si supponga di avere già inserito gran parte delle anagrafiche clienti, trattamenti, prodotti (vedi Capitolo 2) e di aver correttamente configurato la struttura del medesimo (n° di cabine, nome cabina, dimensione delle celle, colore, ecc..) (vedi Capitolo 8).

PANORAMICA SUL GIORNALIERO

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Appare una videata del tipo Fig. 3.1

RA MICHELA (0%)	ORA BARBARA(0%)	ORA RITA (0%)	ORA ILARIA (0%)	ORA PRESSO (0%)	ORA . (0%)
1.15	11.15	11.15	11.15	11.15	11.15
1.30	11.30	11.30	11.30	11.30	11.30
1.45	11.45	11.45	11.45	11.45	11.45
2.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
2.15	12.15	12.15	12.15	12.15	12.15
2.30	12.30	12.30	12.30	12.30	12.30
2.45	12.45	12.45	12.45	12.45	12.45
.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00
.15	13.15	13.15	13.15	13.15	13.15
30	13.30	13.30	13.30	13.30	13.30
45	13.45	13.45	13.45	13.45	13.45
00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00
15	14.15	14.15	14.15	14.15	14.15 DEMO
30	14.30	14.30	14.30	14.30	14.30 Blocca la posizione
45	14.45	14.45	14.45	14.45	14.45
00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00 • marzo 2018
15	15.15	15.15	15.15	15.15	15.15 15 26 27 28 1 2
30	15.30	15.30	15.30	15.30	15.30 5 6 7 8 💽
45	15.45	15.45	15.45	15.45	15.45 19 20 21 22 23
00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00 26 27 28 29 30
15	16.15	16.15	16.15	16.15	16.15
30	16.30	16.30	16.30	16.30	16.30 ven 09/mar/18
45	16.45	16.45	16.45	16.45	16.45
00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00 💎 👕
15	17.15	17.15	17.15	17.15	17.15
30	17.30	17.30	17.30	17.30	17.30
15	17.45	17,45	17.45	17.45	17.45
00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00
15	18.15	18.15	18.15	18.15	18.15
30	18.30	18.30	18.30	18.30	18.30
45	18.45	18.45	18.45	18.45	Postit 18.45
00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00
15	19.15	19.15	19.15	19.15	19.15
30	19.30	19.30	19.30	19.30	19.30
	19.45	19.45	19.45	19.45	19.45

Fig. 3.1



17

<mark>i</mark> grandi soft



Nella parte centrale si posizionano gli appuntamenti in relazione all'orario all'operatore o cabina interessata.

Nella parte in basso a sinistra vengono raggruppate alcune icone che consentono di collegare programmi di grande utilità senza dover uscire dal giornaliero.





abilità il mini calendario all'interno del planning, molto utile per spostarsi alle date successive.



Il post-it apre un piccolo riquadro giallo dove gli operatori potranno annotare tutte le note giornaliere.



rappresentano 3 diversi planning, quello più utilizzato sarà il modello



non ha alcuna funzione particolare, rappresenta soltanto la licenza programma del centro estetico.



queste 3 icone permettono di muoversi al giorno precedente, alla

data odierna e al giorno successivo.



richiamano semplicemente le anagrafiche di clienti, prodotti e trattamenti.



fornisce una visuale completa della settimana con tutti gli appuntamenti.



permette agli operatori di vendere dei prodotti a clienti non inseriti in anagrafica.



cliccando l'icona appare una videata del tipo in Fig. 3.2





Fig.3.2

Riposo: richiama la funzione d'inserimento dei turni di riposo degli operatori

Sms avvisa app: invia un sms preimpostato per ricordare l'appuntamento al cliente

Sms avvisa app. no email: invia un sms a tutti quei clienti che non hanno la mail inserita nella scheda cliente

Email avvisa app: invia una mail al cliente per ricordare l'appuntamento

Vedi veloce: visualizza, in nuova schermata, tutti gli appuntamenti odierni in elenco

Abb. In scadenza (tutti): visualizza tutti gli abbonamenti che stanno per scadere

Proposte: permette alla responsabile del centro di pianificare tutte le proposte per i clienti, suddividendole per operatrici

Reg. spese: si possono inserire le spese sostenute dal centro estetico

Cons.interno: si selezionano i prodotti che sono stati utilizzati per i vari trattamenti, scalando quindi le giacenze di magazzino

Compleanni: invia in automatico un sms o una mail di auguri ai clienti che compiono gli anni in quel giorno

SMS onomastico: stessa funzione ma per gli onomastici, sempre via sms o email

SMS onomastico no

Stampa: si possono stampare tutti gli appuntamenti suddivisi per operatrice

Chiusura cassa: chiusura cassa a fine giornata



apre una legenda dove spiega tutte le varie icone di avviso che possono comparire sul planning



INSERIMENTO NUOVO APPUNTAMENTO

Per spiegare l'inserimento di un appuntamento immaginiamo di trovarci nel caso in cui riceviamo una ipotetica telefonata dalla Sig.ra MARIA ROSSI che desidera un trattamento del tipo : depilazione il giorno 31 Gennaio 07 alle ore 15. Per prima cosa, mentre la Sig.ra Maria fa la propria richiesta telefonica, occorre vedere se in quel giorno e a quell'ora è possibile effettuare il trattamento (oppure se quella cabina è già occupata).

Dobbiamo dunque selezionare il giorno desiderato e controllare se la cabina Trattamento corpo alle ore 15 è libera. Questa situazione è raffigurata in fig.3.3

ORA	MICHELA (0%)	ORA	BARBARA (0%)	ORA	RITA (0%)	
11.15		11.15		11.15		
11.30		11.30		11.30		
11.45		11.45		11.45		
12.00		12.00		12.00		
12.15		12.15		12.15		
12.30		12.30		12.30		
12.45		12.45		12.45		
13.00		13.00		13.00		
13.15		13.15		13.15		
13.30		13.30		13.30		
13.45		13.45		13.45		
14.00		14.00		14.00		
14.15		14.15		14.15		
14.30		14.30		14.30		
14.45		14.45		14.45		
15.00		15.00		15.00		
15.15		15.15		15.15		
15.30		15.30		15.30		
15.45		15.45		15.45		
16.00		16.00		16.00		
16.15		16.15		16.15		
16.30		16.30		16.30		
16.45		16.45		16.45		
17.00		17.00		17.00		
17.15		17.15		17.15		
17.30		17.30		17.30		
17.45		17.45		17.45		
18.00		18.00		18.00		
18.15		18.15		18.15		
18.30		18.30		18.30		
18.45		18.45		18.45		
19.00		19.00		19.00		
19.15		19.15		19.15		
19.30		19.30		19.30		
19.45		19.45		19.45		

Fig.3.3



Dal momento che la cabina è libera possiamo confermare alla Sig.ra MARIA ROSSI che la richiesta può essere evasa.

Posizionando il cursore e cliccando sulla cella desiderata(con il tasto sinistro del mouse), ci appare un elenco che include tutti i clienti che posseggono un "ROSSI" all'interno dell'anagrafica.

Ins	erisci	Client	e									
		BAR	BARA			DO	Ne cil			~ ~		1 1
			0	Cognome		ĸŪ	1331		Genera n	uovo clie	nte al volo	EXIT
		15.0	0	Nome			Solo attivi		(cognome,nor	me sesso,	cellulare,email)	
				Nome			oolo attivi	_				
Г		47	Cognome	Nome	Indirizzo		Comune	Telefond	Cellula	re	EMail	Codice
	•	A2.	Doool	Mapia	mumzzo		Comune	Telefolio		5670	Lividii	
-	•	-	RUSSI	MARIA					F1234	5678		44566
	*											
	. [
Ľ	•											
0					-							
1		~6			1						7 gg	
1	3	1	E P S	DEMO) wn	14				S	A	funzioni
E		_~		1481 —	mai	18						
_												





Cliccando con doppio click su ROSSI MARIA si ottiene una videata del tipo Fig. 3.6

Fig.3.6 scheda personale cliente selezionato

Per facilitare l'inserimento del trattamento scrivere nella casella vuota (posta al di sopra dell'elenco trattamenti) i caratteri iniziali del trattamento scelto dopodiché cliccare sul trattamento desiderato "depilazione" ottenendo una videata come in Fig. 3.7

Per facilitare la ricerca è possibile anche utilizzare i colori o la suddivisione per categorie.

	ore: 15.00 ROSSI MARIA F12345678	(incarico	-)]	C	(ک		Sposta righe sel.		Duplica righe selez, in altro giorno		6	21	
	BCDEFGHKIL	MNO	PQI	RS	TU	vw	ZX	Y	ne	on paga	%	sconto	su tratt.	su prod.	singolo		vedi s	copia pag. pa	gato	Vedi prop	ooste						
	Descrizione	Tariffa	dur	<u>-</u>		Az.	* cabina		ora		dur	ope	Descrizione	2	n°€	noPag	nome_abb	D.Creaz.	promozi	one	rf Pagam	IVA	commento	punti	card	PrezzoPieno	Prov.(abb.)
						1 1	T 02-BAR	. <u>-</u>	15.0	10 🔳	60	BAR	 BEAUTY DAY CORPO 		1 € 0,00	0		31/12/2099		-	F	- 22		0		0	
		€ 100,00	70			1 1	T 02-BAR		16.0	0 💌	60	BAR	BB. CLEANSING BOD	r i	1 € 55,00	0		31/12/2099		*		• 22		55		55	
	SALDO NON PAGATO	€ 0,00	0		_						_				_										-		
Þ	BB. CLEANSING BODY	€ 55,00	60																								
	BEAUTY DAY CORPO	€ 0,00	60																								
	BEAUTY DAY LASER	€ 0,00	30																								
	BEAUTY DAY VISO	€ 0,00	30																								
	BF. ADVAN.BIOGEN	€ 66,00	70																								
	RE ADVAN BLOCEN INT	6 74 00	70																								

Fig. 3.7

E' possibile altresì modificare la tariffa, le modalità di pagamento ed il gruppo di appartenenza nel caso in cui la movimentazione non segua lo standard definito nella casella "gruppo" dell'anagrafica clienti.

Inserire l'operatore cliccando sul nome appropriato della lista "Operatori" nel caso in cui l'operatore non sia stato definito automaticamente.

Controllare se la Sig. Maria ha un qualsiasi tipo di abbonamento nella casella in basso a sinistra e selezionarlo se il trattamento viene pagato non in contanti.

Per memorizzare cliccare sull'icona



<mark>i</mark> grandi soft



Il giornaliero appare dunque come in fig.3.8.

ORA	MICHELA (0%)	ORA	BARBARA (18%)		ORA	RITA (0%)	
11.15		11.15			11.15		I
11.30		11.30			11.30		
11.45		11.45			11.45		
12.00		12.00			12.00		
12.15		12.15			12.15		
12.30		12.30			12.30		
12.45		12.45			12.45		
13.00		13.00			13.00		
13.15		13.15			13.15		
13.30		13.30			13.30		
13.45		13.45			13.45		
14.00		14.00			14.00		
14.15		14.15			14.15		
14.30		14.30			14.30		
14.45		14.45			14.45		
15.00		15. 00	barb p*ROSSI ,BEAUTY DAY	13	15.00		
15.15		15.15	barbara occ.		15.15		
15.30		15.30	barbara occ.		15.30		
15.45		15.45	barbara occ.		15.45		
16.00		16.00	barb p*ROSSI ,BB. CLEANS		16.00		
16.15		16.15	barbara occ.		16.15		
16.30		16.30	barbara occ.		16.30		
16.45		16.45	barbara occ.		16.45		
17.00		17.00			17.00		
17.15		17.15			17.15		
17.30		17.30			17.30		
17.45		17.45			17.45		
18.00		18.00			18.00		
18.15		18.15			18.15		
18.30		18.30			18.30		
18.45		18.45			18.45		
19.00		19.00			19.00		
19.15		19.15			19.15		
19.30		19.30			19.30		
19.45		19.45			19.45		

fig.3.8.





INSERIMENTO RAPIDO CLIENTE

Per aggiungere rapidamente un nuovo cliente direttamente dal giornaliero, è sufficiente utilizzare la procedura appena descritta per l'inserimento appuntamento e alla scelta del cliente inserire "NOME, COGNOME, SESSO (M o F)" e cliccare sul pulsante "genera nuovo cliente", come in figura.

In	serisci	Client	te							
2		BAI	RBARA	Cognome	GRANDI,	MARCO,M		Capara nuovalia	nte el velo	EVIT
٦		14.1	5	Nome		Solo attivi		(cognome,nome.sesso)	cellulare,email)	
						oolo uulli	L			
		Az.	Cognome	Nome	Indirizzo	Comune	Telefono	Cellulare	EMail	Codice G
	*									
	4									
	•	_								



MODIFICA/CANCELLAZIONE/SPOSTAMENTO APPUNTAMENTO

Immaginiamo di ricevere la Sig.ra Rossi in data prestabilita e di effettuare il trattamento previsto.

La Sig.ra Maria è un'ottima cliente e per Lei riserviamo un prezzo particolare. Immaginiamo inoltre che il trattamento venga effettuato dall'operatrice BARBARA.

Per inserire questa modifica/aggiornamento, partendo dal giornaliero come in fig.3.8 occorre cliccare con doppio click sulla casella "ROSSY -BEAUTY DAY".

Si può notare che la tariffa evidenziata è quella standard inserita in anagrafica trattamenti. Nel caso si intenda effettuare uno sconto occorre inserire in tale casella il nuovo prezzo.

Per memorizzare la nuova situazione cliccare sull'icona.



Ora che abbiamo imparato la metodica di inserimento e modifica di un appuntamento, siamo pronti per vedere alcuni meccanismi molto pratici ed utili per velocizzare la gestione dell'inserimento dati.

Per aggiungere un trattamento partendo dall'esempio riportato in figura 3.8, cliccare con doppio click nella casella "ROSSI BEAUTY DAY", poi successivamente sul trattamento desiderato. E' possibile ripetere tante volte questa operazione quanti sono i trattamenti da aggiungere.

Per cambiare data o ora di un appuntamento, partendo dall'esempio riportato in figura 3.8, cliccare con doppio click nella casella "ROSSI BEAUTY DAY", poi successivamente sull'icona



Si aprirà nuovamente il "giornaliero" e facendo doppio click sul giorno e l'ora desiderata l'appuntamento verrà spostato in automatico.

Per cancellare un appuntamento basterà cliccare sullo stesso e nella videata che appare andremo a cliccare l'icona





cancella e successivamente registra

Nel caso fossero presenti più trattamenti e ne volessimo cancellare solamente uno, basterà utilizzare l'icona della forbice per eliminarli singolarmente





e successivamente registra





SITUAZIONE ECONOMICA CLIENTE

Per visualizzare lo storico di un cliente dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Andiamo a cercare il nostro cliente, apparirà una videata come in figura 3.9

🔒 DEMO Anagrafica Clienti						↔	-		\times
	Com	ome Nome	Indirizzo	Comune	Telefono	Cellulare	Codi		
x cognome ROSSI	ROSSI	MARIA	Indirizzo	Comane	Telefono	F12345678	44566		
x nome	*								
Ricerca cliente solo attivi 🔽									
	1								
cognome									
nome									
telefono									
telefono 2									
cellulare									
cellulare 2								txt,doc,d	ocx,j
e-mail								eg,omp)	
data nascita								enso infor to	rmato
indirizzo									
comune									
provincia C.A.P.									
nazione									
visualizza per									
• 🍄 • 📥 • nome • cognome									
-									
% sconti									
	1						•		
	1	1							=
								(EV)	-
	🧯 🛛 🖂 🛛							Ž	ןנ
cambia ricerca ana	graf. aggiorna								

Fig 3.9



Clicchiamo sul cliente scelto e nella nuova videata andiamo a cliccare sull'icona

Si aprirà la schermata con la situazione economica completa del cliente, con tutti i trattamenti effettuati e i prodotti acquistati.



CC Tel. al	C t	E C II.: 12 edi 1 ratt. 1	GIACON 2345678 5 marzo 21 C abb. C 1	10 018 prod.	•	13434		pross.app	J _{min.}	C/C			non pag		_	stampa	Memo Ri	fai app.	fut.
	Az.		dataMov	ora	cabina	dur	ope	ope pr	Trattamenti / Prodotti	9	n°	£	noPag	nome abb	n°abb.	D.Creazione	Pagamento	commento	
•	1	T	gio 15/03/18	10.00	02-GIULIA	1	GIJLIA		ASCELLE LASER	A	1	€0,00	0		0	31/12/2099			
	1	T	gio 15/03/18	10.00	02-GIULIA	5	GIULIA		BAFF. CERA	A	1	€ 3,00	0		0	31/12/2099			
	1	Т	gio 15/03/18	10.00	02-GIULIA	10	GIULIA		BRACCIA	A	1	€ 14,00	0		0	31/12/2099			
	1	T	gio 15/03/18	16.00	02-GIULIA	10	GIULIA		ADDOME	A	1	€ 12,00	0		0	31/12/2099			
	1	T	gio 15/03/18	16.00	02-GIULIA	1	GIULIA		ADDOME LASER	A	1	€ 0,00	0		0	31/12/2099			
								-Residuo Abb	onamenti e Prenanati					Totale incasso			Catagoria trattar	anti (click att	ivato)
									enance e repugue					Totale Cassa:	e	51,00 🔺	Categor	ie n°	DataUMov
														di cui contanti:	e	51,00	► EPILAZK	I II	4 15/03/2018
														di cui bancoma	t: I	E 0,00	LASER		2 15/03/2018
														di cui carta:		E 0,00			
														di cui assegno:		E 0,00			
														di cui bonifico:		E 0,00			
Rate	in sca	denza	,					L			_		<u> </u>	di cui pay pall:		E 0,00	Incasso x appo	click attivato)	
n* 1	Abb.		D.F	Prev.	Importo			Residuo C	/C a giovedi 15 marzo 2	2018:		E 0,00		di cui brac.:		E 0,00	Anno 1	ot.incas. pro	d.cons.
														Totale C/C:		E 0,00	▶ 18	51,00	0,00
														Totale abb:		E 0,00			- 8
														Totale cassa tr	•	51,00 🗸			

Fig. 4.0

APPUNTAMENTI FUTURI

Per visualizzare tutti gli appuntamenti futuri di un cliente, dalla situazione economica del cliente spiegata al punto precedente, nella parte superiore andiamo a cliccare



Apparirà una videata come in figura 4.1

CONTE GLACOMO 1343 Tet: Cel: 0 ovedi 15 mara 2018 Image: Cel: 0 ovedi 10 mara 2018 Ima	n° € 1 €55,00 1 €0,00 1 €1,00 1 €1,00 1 €1,00 1 €1,00	n° € 1 € 1 € 1 € 1 € 1 €	E nof 65,00 0 10,00 0 13,00 0	Pag nome abb 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	n°abb.	D.Creazione 31/12/2099	Pagamento	ifai pp.fut.
et: Cell:	n° € 1 € 65,00 1 € 10,00 1 € 10,00 1 € 13,00	n° € 1 € 1 € 1 € 1 € 1 € 1 €	E nof 65,00 0 0,00 0 10,00 0 13,00 0	Pag nome abb 0 0 0	n°abb.	stampa D.Creazione 31/12/2099	Pagamento	ifai app.fut.
govedi 15 nerzo 2018	n° € 1 € 65,00 1 € 0,00 1 € 0,00 1 € 13,00	n° € 1 € 1 € 1 € 1 € 1 €	E noF 65,00 0 10,00 0 13,00 0	Pag nome abb 0 0 0	n°abb.	stampa D.Creazione 31/12/2099	Memo R Pagamento	ifai app.fut.
T etablic ops ops ops ops Tatamenti / Produti g n 1 T ven 1563/16 17.00 02.6UU.A 60 GULIA BCOY STYLE-MASSAGGIO A 1 T ven 1563/16 17.00 02.6UU.A 1 GULIA BRACOA LASER A 1 T ge 20114 1 0U.LA BRACOA LASER A 1 T ge 20114 17.00 02.6UU.A 1 0U.LA BRACOA LASER A 1 T ge 20114 17.00 02.6UU.A 1 0U.LA CoCOFE SCHADOLA A 1 T ge 20114 17.00 02.6UU.A 10 0U.LA NOU.NE A 1 T ge 20114 11.00 02.UU.A NOU.NE A 1	n° € 1 € 65,00 1 € 0,00 1 € 10,00 1 € 0,00 1 € 0,00 1 € 0,00 1 € 0,00	n° € 1 € 1 € 1 € 1 € 1 €	E noF 65,00 0 10,00 0 0,00 0 13,00 0	Pag nome abb 0 0 0 0	n°abb.	D.Creazione	Pagamento	commento
Viette abol. production Az. * dataBox ora cabra dur ope ope pr Tratement/Produiti g. n 1 T vest 650/15 17.00 02-0LUA 60 0LUA B007 STUE-MASSAGGO A 1 T geo 201516 17.00 02-0LUA 1 0LUA B94004 JASR A A 1 T geo 201516 17.00 02-0LUA 1 0LUA COCHE SOPRACOLUA A 1 T geo 201516 17.00 02-0LUA 1 0LUA COCHE SOPRACOLUA A 1 T geo 201516 17.00 02-0LUA 1 0LUA CUTE A 1 T geo 201516 17.00 02-0LUA 10 0LUA NOUNE A A	n° € 1 €0,00 1 €10,00 1 €0,00 1 €10,00 1 €13,00	n° € 1 € 1 € 1 € 1 € 1 €	E noF 65,00 0 10,00 0 0,00 0 13,00 0	Pag nome abb 0 0 0 0	n°abb.	D.Creazione 31/12/2099	Pagamento	commento
Ab. * dataMov ora cabina dur ope ope pr Tratament / Prodoti g n 1 T ver 850018 17.00 02.0LUA 60 0LUA 800/15 YFLE-MASSAGOA A 1 T ver 850018 17.00 02.0LUA 10 0LUA 802/01 ASSAGR A 1 T ge 220018 17.00 02.0LUA 10 0LUA 00LUA	n° € 1 €5,00 1 €0,00 1 €0,00 1 €0,00 1 €0,00 1 €13,00	n° € 1 € 1 € 1 € 1 € 1 €	E noF 65,00 0 0,00 0 10,00 0 13,00 0	Pag nome abb 0 0 0 0	n°abb. (D.Creazione 31/12/2099	Pagamento	commento
1 7 Ves 1600151 17.00 02.0ULA 600 GULA BCOY STYLE-MASSAGGO A 1 T Ves 160015 17.00 02.0ULA 1 OULA BRACCH LARER A 1 T T go 20015 17.00 02.0ULA 10 OULA BRACCH LARER A 1 T T go 20015 17.00 02.0ULA 10 OULA COLORE SCHOOLGLA A 1 T go 200158 17.00 02.0ULA 10 OULA OULA COLORE SCHOOLGLA A 1 T go 200158 17.00 02.0ULA 10 OULA NOLNE A	1 €65,00 1 €0,00 1 €0,00 1 €0,00 1 €0,00	1 60 1 60 1 60 1 60 1 60	65,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0	(31/12/2099		
1 T vec MODIA 17.00 02-00LUA 1 OULA OCCORS SOPRACIALARER A 1 T pe 200318 17.00 02-00LUA 1 OULA OCCORS SOPRACIALA A I 1 T pe 200318 17.00 02-00LUA 1 OULA COLORS SOPRACIALA A I 1 T pe 200318 17.00 02-00LUA 10 OULA NOUNE A I	1 €0,00 1 €10,00 1 €0,00 1 €13,00	1 60 1 60 1 60 1 60	0,00 10,00 0,00 13,00	0	(
1 T ge 220316 17.00 02.0ULA 10 GULA COLORE SOPRACIOUA A 1 T ge 220318 17.00 02.0ULA 1 GULA	1 € 10,00 1 € 0,00 1 € 13,00	1 € 1 € 1 €	10,00 0,00 13,00	0		0 31/12/2099		
1 T pp 220316 17.00 02-00UA 1 OULA OULA OULA OULA OULA A A 1 T pp 220316 17.00 02-00UA 10 GOUA NOUNE A A	1 €0,00	1 €(1 €)	0,00 13,00		0	31/12/2099		
1 T pp 22/03/16 17:00 02-00UUA 10 00UUA NOUINE A	t e13,00	1 €	13,00	0	(31/12/2099		
				0	(0 31/12/2099		

<mark>i</mark> grandi sott°



Fig. 4.1

Da qui possiamo gestire tutti gli appuntamenti futuri del cliente, semplicemente cliccando due volte sul singolo possiamo visionarli nel dettaglio.

VENDITA PRODOTTI A CLIENTI

Per la vendita dei prodotti si utilizza la stessa modalità dei "trattamenti" illustrata a pag. 19, una volta

creato l'appuntamento con il cliente nella videata andiamo a cliccare l'icona 🔎 e inseriamo tutti i prodotti desiderati.

CONSUMO INTERNO PRODOTTI CABINA

Sono tutti quei prodotti che vengono utilizzati dagli operatori in cabina durante i trattamenti, vengono scalati comunque dal magazzino una volta utilizzati.

INSERIMENTO MEMO

Questa funzione permette agli operatori d'inserire velocemente dei memo sul giornaliero, per tutta la durata del calendario o per il giorno singolo.

Nella videata appare come in fig. 4.2

ORA	STEFANIA (0%)	ORA	GIULIA (0%)	ORA	GIANLUCA (0%)	ORA	. (0%)
5.00		15.00		15.00		15.00	
5.10		15.10		15.10		15.10	
5.20		15.20		15.20		15.20	
5.30		15.30		15.30		15.30	
5.40		15.40		15.40		15.40	
5.50		15.50		15.50		15.50	
6.00		16.00		16.00		16.00	
6.10		16.10		16.10		16.10	SUN TIME
6.20		16.20		16.20		16.20	Blocca la posizione 🚽
6.30		16.30		16.30		16.30	4 marzo 2018 →
6.40		16.40		16.40		16.40	lun mar mer gio ven sab dom
6.50		16.50		16.50		16.50	26 27 28 1 2 3 4
7.00		17.00		17.00		17.00	12 13 14 15 16 17 18
7.10		17.10		17.10		17.10	19 20 21 22 23 24 25
7.20		17.20		17.20		17.20	2 3 4 5 6 7 8
7.30		17.30		17.30		17.30	
7.40		17.40		17.40		17.40	gio 15/mar/18
7.50		17.50		17.50		17.50	
8.00		18.00		18.00		18.00	
8.10		18.10		18.10		18.10	
8.20		18.20		18.20		18.20	
8.30		18.30		18.30		18.30	
8.40		18.40		18.40		18.40	
8.50		18.50		18.50		18.50	
9.00		19.00		19.00		19.00	
9.10		19.10		19.10		19.10	
9.20		19.20		19.20		19.20	
9.30		19.30		19.30		19.30	
9.40		19.40		19.40		19.40	
9.50		19.50		19.50		19.50	
10.00		20.00		20.00		20.00	Postit
0.10		20.10		20.10		20.10	fare bonifico renzo 242 24
10.20		20.20		20.20		20.20	- Ture bonneo renzo 242,24
10.30		20.30		20.30		20.30	
10.40		20.40		20.40		20.40	
10.50		20.50		20.50		20.50	
			700 4.07		COMPRARE CATEGORIA PRO	DOTTI VISO	~
A E) 📥 🖞 🗑 [

Fig. 4.2

Nel rettangolo giallo nella parte inferiore vengono inseriti tutti i promemoria che vogliamo rimangano visionabili anche nei giorni successivi.



COMPRARE CATEGORIA PRODOTTI VISO

Nel rettangolo piccolo, lo possiamo spostare a piacimento, vengono inseriti i memo visualizzabili solamente nella data odierna.

19.40	
19.50	
20.00	Postlt
20.10	fare bonifico renzo 242,24
20.20	pagare fornitura
20.30	lare augur upendente
20.40	+

CAPITOLO_4 ALTRE-FUNZIONI

INVIO SMS PER RICORDO APPUNTAMENTI/COMPLEANNI/ONOMASTICI

Per ricordare l'appuntamento ad un cliente tramite SMS, all'interno del giornaliero, clicchiamo sulla voce "altre funzioni" e "SMS avvisa app." come nella schermata 4.3

18.50	18.50 18.50	18.50
19.00	19.00 19.00	19.00
19.10	Altre funzioni	19.10
19.20		19.20
19.30		19.30
19.40	Banan Elef aurice and SMS aurice and no email email and a sola and Vidi veloce Abb is and entering furth Abb (See is and	19.40
19.50		19.50
20.00		20.00 Postit
20.10		20.10 fare bonifico renzo 242.24
20.20	Proposte Reg.spese Cons.interno Compleanni No email compleanni onomastico email onomastico	20.20 pagare fornitura
20.30		20.30
20.40		20.40
20.50	Stampa Chiusura cassa	20.50
🖞 🗳 🗄 🖻 🖻 🕅 🎆 🔶 👷 👘 👘 👘		

Fig.4.3

Appare una videata come in Fig. 4.4

ln:	vio SMS						↔	-	×
util	izzo del servizio è riser	vato agli utent	i in canon	e di assistenza)	SMS inviati			
	Cliente	Cellulare	Cod.cli Or	а					
	CONTE GIACOMO	12345678	13434	16.00	sms da inviare Testo Ti aspettiamo con piacere nella giornata di giovedì 15 marzo 2018 alle ore				
					caratteri mancanti: 61 Invia messaggio 目 合 ら Q	SMS non inviat	i		
				Þ	🗌 non controllare se già inviato				
sti p	reconfezionati						Posticipa invio		
i sia iao iao iao iao ao f iao s iao, iao,	compleannolSiamo lieti di mo! Da domani tu acquisti ti ricordo che hai ancora , ti ricordo l'appuntamento , buon compleanno, il cem , il tuo abbonamento solar rancesca,ti invito nel mio n SUN TIME ti informa che hai il centro SunTime è lieto d il centro SunTime è lieto d il tuo regalo nel nostro cer vieni a trovarci nuove pron Jeanno SUNTIME Sabato23	farti un regalo a un pacchetto So per il TEST-TRA tro SunTime è li ium al nostro ce uovo centro est ancora del cred i offrirti il 50% di ntro scadrà il 7/0 nozioni ti aspett Marzo. Solarium	scelta tra:1 larium o Es delity Card o .TTAMENTO eto di regal- etto di regal- etto on via ito disponil sconto su 1/2012. Affrr ano!! OPPUE	epil.sopracciglia tetico e noi te lo da usufruire nel i alle ore arti il 50% di scor à il . Affrettati, t.Romagnola751 bile nella tua Fide una seduta solar ettati, siamo ape E porta un amicc cestatia econta	Isolarium,-20%su cosmetici entro15gg. RADDOPPIAMO!! Es. 10sedute viso 35e op tostro centro, TI ASPETTIAMO !!! to su una seduta solare a scelta. Valido1 non lasciarlo scadere!!! s.Miniato dalle ore16. Solo x te un trat.vi ity Card da usufruire nel nostro centro. a scelta.Ti aspetto!! Promo valida fino a ti dal MAR. al SAB. con orario continuato. r, riceverei un BONUS DI 56 per ogni perso seize. Eideltiv card al 20% di sconto App	5 gg. 5 comaggio.S Che aspetti A 130 Settembr .TEL. 34912306 ona che porte eritivo/huffet d	in data 15/03/2018 alle ore min Esegui]] posticipo	

Fig. 4.4

È consigliabile utilizzare questa funzione il giorno prima per ricordare ai clienti il loro appuntamento. Dalla schermata possiamo selezionare, con un doppio click sul nome, quali clienti includere o escludere dall'invio SMS.



Se il messaggio è andato a buon fine comparirà nel riquadro a destra "SMS inviati"

<mark>i</mark> grandi səft

SMS inviati

Ok - CONTE GIACOMO

Nel caso non venisse inviato comparirà nel riquadro a destra "SMS non inviati"

SMS non inviati

Per fare gli auguri di compleanno ad un cliente tramite SMS, all'interno del giornaliero, clicchiamo sulla voce "altre funzioni" e "Compleanni" come nella schermata 4.5





NUALE NICE8					
MICHELA (084)		OPA PITA (864)	OPA II APIA (0%)	OPA PPESSO (0%)	ORA (0%)
and maken (v rej	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
DEMO	10.15	10.15	10.15	10.15	10.15
Blocca la posizione	10.30	10.30	10.30	10.30	10.30
1 marro 2018	10.45	10.45	10.45	10.45	10.45
lun mar mer gio ven sab dom	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00
26 27 28 1 2 3 4	11.15	11.15	11.15	11.15	11.15
5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	11.30	11.30	11.30	11.30	11.30
19 20 21 22 23 24 25	11.45	11.45	11.45	11.45	11.45
2 3 4 5 6 7 8	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
	12.15	12.15	12.15	12.15	12.15
lun 26/mar/18	12.30	12.30	12.30	12.30	12.30
	12.45	12.45	12.45	12.45	12.45
	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00
	13.15	13.15	13.15	13.15	13.15
	13.30	13.30	13.30	13.30	13.30
	13.45	13.45	13.45	13.45	13.45
	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00
	14.15	14.15	14.15	14.15	14.15
	14.30	14.30	14.30	14.30	14.30
	14.45	14.45	14.45	14.45	14.45
	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
	15.15	15.15	15.15	15.15	15.15
	15.30	15.30	10.30	15.30	15.30
	15.45	15.45	15.45	15.45	15.45
	Altre funzioni		10.00		16.15
	15.30				16.10
	16.45			EXIT	15.45
	17.00 Riposo SMS at	vvisa app. SMS avvisa app. no email email avvisa app	. Vedi veloce Abb.in scadenza (tutti) Abb. Open in sca	ad.	17.00
	17,15				17.15
	17.30				Postit
	17.45		SMS SMS SMS Mom. no		17.45
	18.00	rg.spese Cons.interno Compleanni No email	compleanni onomastico email onomastic		18.00
	18.15	<u>~</u>			18.15
	18.30	Sec. 1			18.30

Fig. 4.5

Appare la stessa videata utilizzata per ricordare gli appuntamenti, in automatico il programma indicherà solamente i clienti che compiono gli anni quel giorno. Selezioniamo quindi la frase preimpostata che ci interessa ed inviamo l'sms.

🖳 Inv	vio SMS						-	
(L'utili	zzo del servizio è risen	vato agli utent	i in canone di assistenza)	SMS inviati			
	Cliente	Cellulare	Indirizzo					
•	BELyyyyy PAOxxxxxx	348 3954875		•				
	BERyyyyy CARxxxxxx	348 3954875						
	BOTyyyyy LAUxxxxxx	348 3954875		sms da inviare 11				
	CANyyyyy FRAxxxxxx	348 3954875		Taata				
	DAMyyyyy CATxxxxxx	348 3954875		Buon compleanno				
	DELyyyyy MARxxxxxx	348 3954875		puon completanto				
	FERyyyyy LAUxxxxxx	348 3954875						
	GENyyyyy CATxxxxxx	348 3954875						
	MANyyyyy MICxxxxxx	348 3954875						
	MOSyyyyy NICxxxxxx	348 3954875			SMS non inviati			
	RA Syyyyy SERxxxxxx	348 3954875						
▲			Þ	Invia messaggio 三				
Testi pi	reconfezionati					Posticipa invio		
3+1 UN 3+1!!!! AFFRE Buon d Ciao Corri d Dai lab ENCAN FESTA FESTA Fester Fino a	LA GRANDE TENTAZIONE VEF UMA GRANDE TENTAZIONE V TTATI; ancora pochi giorni TTATi; ancora pochi giorni compleanno onomastico a ritirare la Tua Sun Card p ororatori di ricerca nel camp orotaroi ri ricerca nel camp UTO ti ha riservato un gradi DELLA DONNA-dal 7 al 14 M gigli ai nuovo Anno con una I 31 Gennaio - 4 Epilazione (to?Qpni 3 tratta /ERO?Qpni 3 TrAtta /ERO?Qpni 3 TRA per aderire alla per aderire alla o della chirurgi to regalo. Ti asg larzo trattament larzo Massaggi abbronztura in Gambe complet	menti acquistati 1 in OMAGG UTTAMENTI acquistati 1 in OMAGG promozione LPG 5 a soli 200 prova costume-10 TRATTAN solarium al 50% di sconto a plastica è nato un meravig pettiamo per augurarti BUON i personalizzati 4 soli 40 euro molalizzati a soli 40 euro	IO.Approtittane subito non resistere.Pro IAGOLAPPROFITTANE SUBITO non resist leuro. Non perdere questa speciale occas ENTI OMAGGIO su 10 pagati. Promozione 1 iloso cosmetico antietà"DOCTOR BABOR".I E FESTE 20 scontati del 25%.Regalati un momemto .Regalati un momento di benessere insie Jarium a metà prezzo Ion perdere questa fantastica promozioni	no valida fin A re.Promo v sione.Scade /alida fino al ion mancare di benessei me a noi.	in data 26/03/2018 alle ore min Esegui p	osticipo October	

Per gli onomastici la procedura è identica, selezioniamo "SMS onomastico" dal menu altre funzioni come in fig. 4.6



NUALE INICEO					
MICHELA(0%)	OKA BARBARA (0%)	ORA RITA (0%)	OKA ILAKLA(0%)	OKA PRESSO (0%)	OKA . (0%)
DEMO	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
15 Place la pariziera de	10.15	10.15	10.15	10.15	10.15
30 Biocca in posizione	10.30	10.30	10.30	10.30	10.30
15 (marzo 2018)	10.45	10.45	10.45	10.45	10.45
16 26 27 28 1 2 3 4	11.15	11.00	11.00	11.15	11.00
5 6 7 8 9 10 11	11 30	11 30	11.30	11.10	11.30
45 19 20 21 22 23 24 25	11.45	11.45	11.45	11.45	11.45
26 27 28 29 30 31 1	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
15	12.15	12.15	12.15	12.15	12.15
30 lun 26/mar/18	12.30	12.30	12.30	12.30	12.30
45 🔔 🙈 📥 🔚	12.45	12.45	12.45	12.45	12.45
	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00
15	13.15	13.15	13.15	13.15	13.15
30	13.30	13.30	13.30	13.30	13.30
45	13.45	13.45	13.45	13.45	13.45
00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00
.15	14.15	14.15	14.15	14.15	14.15
30	14.30	14.30	14.30	14.30	14.30
45	14.45	14.45	14.45	14.45	14.45
00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
15	15.15	15.15	15.15	15.15	15.15
30	15.30	15.30	15.30	15.30	15.30
45	15.45	15.45	15.45	15.45	15.45
00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
15	16.15 Altre funzion				16.15
30	16.30			ETT	16.30
45	16.45				16.45
00	17.00 Riposo	SMS avvisa app. SMS avvisa app. no email email avv	sa app. Vedi veloce Abb.in scadenza (tutti) Abb. Open in	n scad.	17.00
15	17.15			_	17.15
30	17.30		» 🔜 🖌 🖉 🛄 🚺		POSUR 17.30
45	17.45 Proposte	Reg.spese Cons.interno Compleanni No e	mail compleanni onomastico email onoma	istico	17.45
00	18.00				18.00
.15	18.15				18.15
-30	18.30				18.30
	Stampa	CHUSUR Cases			<u> </u>
	A 10036 A	A 1 7 90 Aug		h	^ (EXIT)
	mar 18	🕱 👘 🔊			v .



INVIO E-MAIL PER RICORDO APPUNTAMENTI/COMPLEANNI/ONOMASTICI

Per ricordare l'appuntamento ad un cliente tramite e-mail, all'interno del giornaliero, clicchiamo sulla voce "altre funzioni" e "email avvisa app." come nella schermata 4.7

16.00		16	.00	- 4	Itm fun rie	16.	00			16.00				16.00
16.15	i	16	.15		litte Tulizi			ſ		1	1			
16.30		16	.30		and l		1		~				<u>ക</u>	EXT
16.45	i	16	.45	4				,	MAIL		🗶		<u>¥</u>	
17.00	1	17	.00	_	Riposo	SMS avvisa app.	SMS avvisa ap	p. no email	email avvisa app.	Vedi veloce	Abb.in scaden	iza (tutti) 🛛 🖌	Abb. Open in scad.	
17.15		17	.15					1						
17.30		17	.30				Ē	8	8	HAL				$\boldsymbol{?}$
17.45		17	.45		Propost	e Reg.spese	Cons.interno	Compleann	i No email	compleanni	SMS 4	SMS onom. I email	no onomastico	
18.00		18	.00				1							
18.15	i	18	.15											
18.30		18	.30											
4	1				Stampa	Chiusura cas	sa							
13 <	EPS R	4	lun 26 mar 18		8	2	&	7 99	Altre					

Fig. 4.7





Appare una videata come in fig. 4.8

Invio e-mail

(L'ut	ilizzo del servizio è riser	vato agli utenti in canone di a	issistenza)	Mitter	te centrobe	nessere@esteticaitalia.it	
	Cliente	E_Mail		c			
•	SAByyyyy SONxxxxxx	marco@igrandisoft.it	Dest	natari	gli	indirizzi sono letti dall'elenco	
			Og	etto		appuntamento	
			Alle	a file			
			Alleg	testo			
			(C) dese	D B I eziona elenco	A Completo	E = Nome file	H
					Ti asp	ettiamo con piacere nella giomata di	
					untra l'immogia		
			imr	agine imr	nagine a sinistra	a O Modifica	
					1		
4			•				
	non contro	llare se già inviato					
	nºmail da invia	re 1					
Pos	ticipa invio nºmail inviate	0					
ema	email nom invia	te deseleziona copia	nella pard				

Selezioniamo i clienti interessati e abbiamo la possibilità di modificare il testo del messaggio, dell'oggetto e di aggiungere anche degli allegati, il tutto è altamente personalizzabile.

Per inviare le e-mail clicchiamo sul tasto "INVIA" o "POSTICIPA INVIO" se vogliamo creare un invio programmato successivo.



Per i compleanni e gli onomastici andiamo ad utilizzare i due tasti corrispondenti:





PROPOSTE, CREAZIONE FOGLIO OBIETTIVI

Sempre all'interno del giornaliero, clicchiamo sulla voce "altre funzioni" e "proposte", come nella videata in figura 4.9.

17.00				17.00				17.00				17.00	D
17.15		6		17.15				17.15				17.15	5
17.30	Altre	lunzioni		1		1		1	1	1		1	1
17.45	a de la de										&	EXIT	۱I
18.00		<u> </u>					MAIL		⊻		<u>₩</u>		IJ
18.15	Ripo	so SMS a	avvisa aj	op. SN	AS avvisa app	o. no email	email avvisa app.	Vedi veloce	Abb.in scade	nza (tutti)	Abb. Open in scad.		
18.30			\sim										
18.45			€				. 📥	MAIL			MAIL	2	
19.00	Pro	poste	Reg.spes	e Co	ns.interno	Complean	ni No email	compleanni	SMS onomastico	SMS onom email	n. no onomastico		^
19.15				_	1				J				
19.30			d										
19.45			4										
	Sta	ampa	Chiusur	a cassa	J								

Fig. 4.9

Appare una schermata come in figura 5

🖳 DEMO Propos	ste		- 0	×
27	03/2018	Proposta		
operat.	cabine	CHECK UP CORPO		
BARBARA	02-BARBARA 03-RITA	OFFECK UP VISO OPEN DAY LASER PROMO VOLANTINO CORPO		1503
ELENA EMANUELA ILARIA	04-ILARIA 05-EMA/0/O 06-PRESSO 07-AAA/1/O	PROMO VOLANTINO VISO PULIZIA VISO		į
MICHELA RITA	08-AAAA/1/0 09	SCRUB CORPO TRATTAMENTO CORPO		
	11STARGATE 12SPRAY			

Fig.5

Cliccando sulla bandierina il programma restituisce tutti gli appuntamenti giornalieri suddivisi per operatori, clienti e trattamenti. La titolare del centro avrà quindi la possibilità di inserire, per ogni operatore, delle proposte per il cliente. Al momento del trattamento l'operatore su questo foglio degli obiettivi saprà cosa proporre al cliente.

🖳 DE	мо	Proposte												_		×
2					singolo foglio	propos	ste									
5		27/03/2	018 🍡			Pro	oposta	_								
5			5			СН	ECK UP CORPO									
07		perat, ca	bine 🗳	1 -		CH	IECK UP VISU									
						OP	EN DAY LASER									
		02-	BARBARA	^		PR	OMO VOLANTINO CORPO									194
BARB/	ARA	03-	RITA	_		PR	OMO VOLANTINO VISO									808
ELENA	JELA	04- 05-	EMA/0/O	-	in orizzontale	PUI	LIZIA VISO									,
ILARIA		06-	PRESSO			SC	RUB CORPO									
MICHE		07- 08-	AAAA/1/0		5	TR	ATTAMENTO CORPO								1	
RITA		09-				▶ TR	ATTAMENTO VISO									
		11-	-STARGATE		X Excel			•								egistra
J		12-	-SPRAY	× _		•		<u> </u>								
	Az.	ope	dataMov	ora	Cliente		Trattamento	proposta 1	ok	proposta 2	ok	proposta 3	/ ok	commento		
	1	BARBARA	27/03/2018 0	14.15	SAAyyyyy ALEx	****	BF. CALMING SEN.COUP(PROMO VOLANTINO COR		SCRUB CORPO		CHECK UP CORPO				
	1	BARBARA	27/03/2018 0	15.30	SAAyyyyy ALEx	***	BF. DB. SKIN RENEWAL (60									
•	1	RITA	27/03/2018 0	15.30	SAByyyyy ELExx	XXXXX	BF. DERMA REFINER RC(7	TRATTAMENTO VISO		TRATTAMENTO CORPO		TRATTAMENTO VISO				
	1	RITA	27/03/2018 0	16.45	SAByyyyy ELExx		BF. HSR SPEED LIFTIN(60m)		Π							





REGISTRAZIONE SPESE



Cliccando sull'icona Reg.spese all'interno del menù "altre funzioni", apparirà una videata come in fig. 5.1

🤹 Gestione inserimento spese														-		×
Azienda		elenco conti														
· ·		Descrizione	Mastro	Conto	IVA	-	descrizi	one				[l í	EXIT
operatore	<u>+</u>	AN&FFE SRL	009	021	22		mastro			conto	in data 27/03/2018	•	cancell	ato	ן ו	
		AVV. FARACI	017	046	22											
BARBARA		BAR PELLICO	010	048	22		operato	e						C		
EMANUELA		BEAUTY & BUSINESS	014	014	22		importo				IVA]				
LUCA		BEVILACQUA ANNA	001	007	22									ritai		
RITA		BIOS ITALIA	014	047	22			A7	Data	Operatore	Descrizione	C Conto	C Mastro	Importo	IVA	Canc
		BRICOMAN	14	045	22		•	1	27/03/2018	ILARIA	BIOS ITALIA	047	014	500.00€	22	Gano
		CARIPARMA	007	009	22			1	27/03/2018	LUCA	POLIZZA NEGOZIO	031	019	600,00€	22	
		CASSA PADANA	007	800	22		*									
		CENTRO UFFICIO	014	049	22											
		CNA PARMA	005	020	22]										
		CONDOMINIO S.LUCA	16	024	22											
		CONSULENZE ESTERNE	017	029	22											
		DE ROSA STEFANIA	002	002	22											
		ENJOY	14	041	22]										
		ESSETIKA	014	051	22											
		EUROCOM	14	044	22]										
		F24	018	030	22											
		F35 EQUITALIA	021	037	22											
		GESA SPA	014	022	22											
		HOTEL E VIAGGIO	015	018	22											
		I GRANDI SOFT	009	035	22											
		IKEA SPA	14	034	22	-										

Fig. 5.1

In questa finestra si potranno inserire tutte le spese sostenute dal centro, suddivise per operatore

e tipologia. Per confermare clicchiamo sempre sul tasto "salva"

TURNI DI RIPOSO OPERATORI

Dal menù principale di NICE clicchiamo sull'icona "operatori > Riposi".



e successivamente su

E DEMO Altre anagrafiche						8 	Х
Operatori Categorie/forni	tori Frasi SMS	Scontistiche	Varie	Soluzioni preconf.	Gestione costi	Azienda	
Anagrafica		Side -	The second				1
Riposi		AN		0			
	1			2			

<mark>i</mark> grandi soft

Appare una videata come in Fig. 5.1

🖳 DEMO R	iposi degli operatori	-		\times
Operatore:	BARBARA ELENA EMANUELA ILARIA LUCA MICHELA RITA		EX	

Fig. 5.1

Selezioniamo l'operatore interessato e nella nuova videata (Fig.5.2) andiamo ad inserire gli orari e i giorni in cui il suddetto è assente.

🖳 DEMO 🛛 Riposi degli operat	tori								_		
Operatore: BARBARA Riposi 26/10/2015-14/11/2015 15/11/2015-26/11/2015 27/11/2015-31/12/2015	▼ Modelli	Turni di ripo Turni di ripo O periodo Giornata od Modello	so C ti di	urni di ripos inserire le Dalla data:	o settima date all'ir 26/10/201	ne alternat terno dello 5 –	te (si consiglia stesso anno) Alla data: 14/11/2015	vedi mensile	H Î	EXIT C rifai	
		Orario riposi	Settim	ari							
			Inizio	Fine	Inizio	Fine					
		► LUN	09	23.00							
		MAR	09.00	10.00			_				
		MER	09.00	15.00			-				
		GIO	15.00	20.00			_				
		SAB					-				
		DOM					-				
		Copia riposi success Cancella ripos	riglia nell'anno sivo								

Fig. 5.2

Confermiamo come sempre con il tasto . Nel giornaliero, il turno di riposo di quell'operatore, verrà visualizzato su tutti gli orari e i giorni impostati.

<mark>i</mark> grandi soft°

CAPITOLO_5 ABBONAMENTI C/C

CREAZIONE NUOVO ABBONAMENTO A SEDUTE

Dal giornaliero, si accede alla Gestione Abbonamenti e Conti/Correnti, cliccando sull'icona

Appare una videata del tipo:

mAbbonamenti					
CIC Preventivi Nuovo /edi Elenco prev.	Tutti ⊂ Parr Est ⊂ Sol				
da dabbonamenti	Includi i conclusi	. E			
Cliente	az NomeAbb	D.Creaz.	concl	D.scad.	Numerc
_	1 C/C	19/12/1998	E.	19/06/1999	-999
	1 PROMO DOCC	30/09/1999	Г	31/12/1999	-999
	1 CORPO 2	14/10/1999	Г	14/04/2000	-999
	1 REGALO	10/12/2009	Г	30/03/2010	-999
	1 C/CG.CARD	16/09/2011		16/03/2012	-999
AA yyyyy SENxx.	1 C/CG.CARD	11/04/2016	Г	31/12/2099	914
AAAyyyyy PAO	1 ABB/6 MASS	14/10/2015		31/12/2099	899
AAyyyyy CESxx	1 ABB.MASSA	05/10/2015	Г	31/12/2099	897
AAyyyyy GlUxx	1 REGALO	24/09/2009		31/12/2099	-999
ABEyyyyy EMMx	1 PREMID FD	17/01/2009	Г	31/12/2099	-999
ADOYYYYY ALEx	1 PROMO BANC	14/07/2015		31/12/2099	872
ADRyyyyy LAUx	1 C/C	06/08/2015	Г	31/12/2015	880
AMyyyyy DONx	1 C/C15%	03/04/2014		31/12/2099	339
ALByyyyy ANTx	1 PREMIO FIDEL	30/12/2013	Г	31/12/2099	159
ALFyyyyy PAOx	1 C/C	22/03/2014		31/07/2014	310
ARCyyyyy ANTx	1 PROMO BANC	19/07/2013	Г	31/03/2014	-999
BAGyyyyy NAD	1 C/C	26/11/2011		31/12/2099	-999
BAlyyyyy CLAxx	1 C/C25%	14/01/2014	Ε	31/12/2099	179
BAłyyyyy CLAxx.	1 RICARICA MN	03/02/2015		31/12/2099	747
BAłyyyyy CLAxx	1 C/CSUPRIC4	10/09/2015	E	31/12/2099	891
BATyyyyy MARx	1 C/C15%	17/07/2013		31/12/2099	-999
BELyyyyy PIExx	1 C/C15%	28/08/2013		31/12/2099	-999
BONyyyyy ALbox	1 PREMID FD	26/10/2010		31/12/2099	-999
BONyyyyy FEDx	1 C/CSUPRIC7	20/03/2013	Г	31/08/2013	-999
BORyyyyy MATx	1 EPILAZIONE	14/05/2015		31/12/2099	836
BOSyyyyy CHbox	1 PREMID FD	31/12/2010	Γ	31/01/2011	-999
BOSyyyyy CHbox.	1 PREMID FD	17/11/2012		31/12/2099	-999
		17/05/2014	E	31/12/2099	207
BOSyyyyy CHbox	1 LASER EPILD	1110012014			397
BOSyyyyy CHlox BOSyyyyy GIAx	1 LASER EPILD 1 ABB. MASSA	06/10/2015		31/12/2099	898

Fig. 5.3

Clicchiamo sulla voce "nuovo" e inseriamo nel riquadro giallo il nome del cliente, appare una videata del tipo:

zo Comune T

Fig. 5.4



Selezioniamo il cliente, impostiamo l'operatore, la data di creazione e il tipo di abbonamento.

Coperative Cope propore Data creacione CARBARY Comparison Coperative Coperat	GRANDI MARCO Abs. CC Prevention G Namo G Namo C Veal C Benco prev.	soluz.	anon. Intest Propile	🎉 🔓 🚅 🚲 🕥 🐔 🗾 🖾
Cesorizione scontistica	Depretore Ope propone Data sreazione BARBAR/ San Data sreazione			
	Descriptione scontistica			

Fig. 5.5

In "descrizione scontistica" scegliamo il tipo di abbonamento e clicchiamo su "Abb. a sedute" come in videata.

GRANDI MARC	C O
Abb. C/C Preventivi	utti C Parr ist C Sol
Operatore Ope propon BARBAR/	Data creazione 29/03/2018
Descrizione scontistic	a %Sconto u
ABB. MASSA	10 0 🔽 10 r
Abbonamenti e Prepagati	O Open
Solo Solarium	
C Abb.sedute solarium	O Tessera
C Abb. a minuti	C Tes.alternativa

Fig. 5.6





Appare una nuova schermata dove andremo a comporre il nostro abbonamento con tutti i trattamenti che vogliamo inserire, indicando il numero e se vogliamo una tariffa scontata rispetto a quella di listino.

Tratta	men	iti e P	rodotti					
	*	n°	Descrizione	٦	Tariffa	TariffaSc	Parz.Sc.	punti
Ð	т	10	BF. CALMING SEN.CO	DUP	66,00	0€ 59,40€	594,00€	66
Archi	vio T	ratta	menti / prodotti —					
	De	scriz	tione	Tariffa	dur	Categoria	Pun 📥	
				100,00€	70	R.FREQUENZ	A 100	BABOR BODY
	S/	ALDO	NON PAGATO	0,00€	0	VARIE	0	BABOR FACE
	BB	CLE	ANSING BODY	55.00€	60	BABOR BOD	Y 55	BENESSERE
	DE	AUT		0.00 €	60	CUECKUD	0	BODY TECH CAVITAZIONE
	BE	AUT	T DAY CORPO	0,00€	00	CHECK UP	U	CHECK UP
	BE	AUT	DAY LASER	0,00€	30	CHECK UP	0	COLORE DEPIL AZIONE
	BE	AUT	Y DAY VISO	0,00€	30	CHECK UP	0	DIBI BODY
	BF.	ADV	AN.BIOGEN	66,00€	70	BABOR FACE	66	DIBI FACE DIETA
	BF.	ADV	AN.BIOGEN INT	71,00€	70	BABOR FACE	71	DIMAGRIMENTO
	BF.	ARG	AN TREATMENT	61.00€	60	BABOR FACE	61	EPIL PROGRESSIV EPILDREAM LASER
<u> </u>	RE	CAL		66.00 <i>€</i>	70		66	FIDELITY CARD
ļ		CAL		00,00 C	70		00	FISIO FACE
	BF.	CAL	MING SEN.SENS	00,00€	70	BABOR FACE	00	FISIO FACE BODY
	BF.	COL	LAGEN BOOSTER	76,00€	50	BABOR FACE	76	ICOONE
	BF.	CON	MPLEX C	66,00€	70	BABOR FACE	66	LA CULLA LPG & MASSAGGIO
	BF.	CRA	SH TREATMENT	71,00€	70	BABOR FACE	71	LPG ENDERM.
	BF.	DB.	COOLING POST	91,00€	60	BABOR FACE	91	MANICURE
	BF.	DB.	R.POST PREPAR	91,00€	70	BABOR FACE	91	MASSAGGI
	BE	DB.	SKIN RENEWAL	91.00€	60	BABOR FACE	91	NAUSICAA
	PC	DPI		01.00 €	70		01	PEDICURE PHYTOMER
	Dr.	00.0		91,00 €	70	DADOR FACE	31	PROVA
	BF.	DER	MA REFINER RC	/1,00€	70	BABOR FACE	/1	R.FREQUENZA RICOSTRUZIONE
	BF.	DIR	ECT BEAUTY	71,00€	60	BABOR FACE	71	SLIM ROOM
•	DE	CNIC		74 00 £	60		74	SULARIUM Y
	-	-						

Fig. 5.7 <mark>i</mark> grandi soft°



quadratura ok Rate pun card IVA n°R. g rf commento Az. n D.Prev. D.Versam. Pagamento Rata Γ 1 500,00€ 30/03/2018 • 0 22 XXX ► 1 1 2 30/04/2018 \Box 2 1 360,00€ • 0 22 XXX \square • \square . • ۲ Modalità di pagamento Promozione Provenienza PROVENIENZA Modalita Promozione PR 🔺 ٠ ٠ ⊳ D D CARTA DI CREDITO FMΔI REALITY SEP 4 4 4 ٠ ۲ Descrizione D.Scadenza n° Card 259 XXX Accettato П n°abb. 915 Stand-By Concluso in data stampa no parziali 🗌 n°ric.iniziale 0 in data Totali 966,00€ 860,00€ tot.non s tot.tratt.sc. 860,00€ tot.prod.non sc. 0,00€ tot.sc. stampa ric./fa 966.00 € tot.prod.sc. tot.tr.non sc. 0,00€ Residuo RF res. Descrizione BF. CALMING SEN.SENS \Box 1 т \square Т 10 BF. DB.SKIN RENEWAL . sea

Nella parte destra della videata troviamo la sezione per il pagamento come in fig. 5.8

Fig. 5.8

€ Rata: importo della rata

D. Prev.: indica la data prevista di pagamento, è un promemoria per il centro

D. Versam.: indica la data di pagamento della rata, una volta inserita il movimento finisce negli incassi giornalieri

Modalità di pagamento: indica il pagamento utilizzato per l'abbonamento

Promozione: se l'abbonamento fa parte di qualche promozione

Provenienza: da dove arriva il cliente (facebook, pubblicità, passaparola..)

<mark>i</mark> grandi sətl

Il totale dell'abbonamento viene indicato nella videata seguente, suddiviso per totale non scontato e il totale effettivo scontato. Ricordiamo che una volta inserita la data versamento di una rata la stessa finisce in automatico nell'incasso giornaliero e viene conteggiata come movimento.



Fig. 5.9



Una volta completato il tutto salviamo

CREAZIONE NUOVO C/C (versamento in anticipo non legato a specifici trattamenti o prodotti)

La procedura per la creazione di un conto corrente è identica a quella dell'abbonamento spiegata a pag. 37.



Nel momento in cui andiamo ad aprire il menù a tendina "Descrizione scontistica" selezioniamo C/C come in fig. 6.0



Fig. 6.0





In "€ agg." andiamo ad inserire quella cifra che intendiamo regalare al cliente sul totale del versamento conto corrente.

Esempio: una cliente vuole versare 500€ sul suo C/C in una soluzione unica, il centro decide di aggiungerle 80€ in omaggio. Il totale spendibile all'interno del centro sarà quindi 580€.

Inseriamo data versamento e modalità di pagamento e salviamo.

Rate													
	Az.	n	€ Rata	D.Prev.	D.Versam.	Pagamento	pun	card	IVA	n⁰R.	g	rf	commento
•	1	1	500,00€		03/04/2018	CASSA 💌	0		22	1	xxx		
						•							
•													F
Moda	lità di	pag	gamento -	Prom	ozione	Proveni	enza -						
	Mo	dal	ita	_	Promozione		PROV	ENIENZ	'A		PR 4	-	
▶													
	C۵	RTA			FMAI		RFAII	TY SEP)			4	
Descri	zione						1						
D.Scad	lenza	Ē		n° Card	259	Accettato	xxx						
Conclu	JSO		ir	n data		n°abb. 916	Stand	а-ву Г					
n°ric.ir	niziale		0 ir	n data		stampa no para	ziali 🕅						
⊤Tota	di —	-		,									
tot.n	on s	Γ	0	tot.tratt.sc.				7					
tot.s	c.		500	tot.prod.non	SC.	stampa	ric./fat	st.					
tot.tr	non s	C.		tot.prod.sc.									
Resi	iduo-							7					
			Residuo (C/C: 580.00€		scontr.	ristamo	o a					
							98	3					
							seq.						
						-							





Quando andiamo a prendere un appuntamento a questa cliente, selezioniamo il C/C e in automatico i trattamenti vengono scalati dal residuo del conto come in videata 6.1.

ore: 10.00 GRANDI MARC 34567890	0 (incarico=)			
A B C C D E P G M K I C C Deritisse SALDO KON PAGATO' REALTY GAY CORPO REALTY GAY CORPO REALTY GAY VISO PA JAVAR BOOCH MT	Image: Constraint of the state of	Import Import<	Id Tapan DA enumento parti con PrezaPreso Precides I d'Agam DA enumento parti con Concentrativo de la co	
Procession and a second s	et.m. L n et.m. ATTUCHE n et.m. The BADDE BODY BADDE BODY BADDE BODY BADDE BODY BADDE BODY BADE BODY BADE BODY BADE BODY BADE BODY BADY BADY BADE BODY BADY BADY BADE BODY BADY BADY BADY BA	Certies Albesaneri e Progeti Total total Albesaneri e Progeti Colspan="2">Colspan="2" Colspan="2" Colspan="2" <td co<="" td=""><td>Kopdigo G Casa 00% G col Casta 00% Totale alto: 00% Totale casas 00% Totale casas 00% Atti Planning 00%</td></td>	<td>Kopdigo G Casa 00% G col Casta 00% Totale alto: 00% Totale casas 00% Totale casas 00% Atti Planning 00%</td>	Kopdigo G Casa 00% G col Casta 00% Totale alto: 00% Totale casas 00% Totale casas 00% Atti Planning 00%

Fig. 6.1

CREAZIONE PREVENTIVO

Per la creazione di un preventivo bisogna entrare nella scheda anagrafica di un cliente, nella parte

superiore cliccare sull'icona e successivamente sulla scheda "Preventivo".

Apparirà una videata come in figura.

FrmSchedaTecnica				
GRANDI MARCO da Indagine Corpo Viso Foto Preventivo Fototi	ta creazione scheda 03/04/2018 💌	soluz.	stampa	€ 📙 🗵
Novo	r m − Tatamenti e Prodotti Tatamenti e Prodotti N − n − Descrizione	Pr.Pieno Pr.Scontato Parz.Sc.	Totali totnon sc. 0.00 € tots. 0.00 € tottati 0.00 € impiratisc. 0.00 € totprod.non sc. 0.00 € totprod.sc. 0.00 €	Modalità di pagamento

Fig. 6.2 *i grandi soft*



Clicchiamo su "nuovo", inseriamo un nome al preventivo e selezioniamo l'operatore.

 Nuovo Vedi 	ΓT	СЕСЅСР
Nome preve	ntivo –	
Operatore	•	Data creazione

Dobbiamo scegliere quindi tra ABBONAMENTO o C/C dal menù "descrizione scontistica" e impostare uno sconto se vogliano.

• Nuovo	OT CE CS CP
C Vedi	
Nome preve	entivo
	Preventivo 1
Operatore	Data creazione
ALINA	•
Descrip	zione scontistica% Sconto
	▼ ric
ABBONAMEN	то
ABBONAMEN C/C	
ABBONAMEN C/C C/C 200	
ABBONAMEN C/C C/C 200 C/C 500	то

La modalità d'inserimento poi sarà identica a quella descritta nella creazione abbonamenti e conto correnti. La videata sarà come in fig. 6.3

	Trat	tame	nti e l	Prodotti								Totali		Totali Modalità di pagar			
Nuovo OT CE CS CP		*	n°	Descrizione			P	r.Pieno	Pr.Scor	ntato	Parz.Sc.	tot.non sc.	70,00€		Modalita ^		
C Vedi	•	т	1	ADDOME+PETTO				22,00€		22,00€	22,00 €	tot.sc.	70,00€	►			
		т	1	ADDOME+PETTO+SC	HIENA			40,00€		40,00€	40,00€		70.00 €		CARTA DI CREDITC		
Nome preventivo		т	1	ASCELLE				8,00€		8,00€	8,00€	tot.tratt. non sc.	70,00 €		BANCOMAT		
Preventivo 1												imp.tratt.sc.	70,00€		CONTANTI		
												tot.prod.non sc.	0,00€				
Operatore Data creazione												tot.prod.sc.	0,00€				
ALINA 👻																	
												morfologia					
Descrizione scontistica % Sconto													,				
ABBONAMENTO - 0 ric												valutazione			^		
	Arch	nivio .	Tratts	amenti / prodotti													
Tipologia			man	-													
Abb. a sedute Open												L L			×		
Solo Solarium C Club	-	D	escri	zione	lariffa	dur	Categor	na Pu	inti 🔺	CORPO		consigli			^		
C Abb.sedute solarium C Tessera	I	- 5	ALUC	O NUN PAGATU	0,00€	1	CORPO	U	_	EPILAZ	IONI						
C Abb. a minuti C Tessera multi		AE	BBON	AMENTO	0,00€	0	VARIE	0	_	MANI		I			~		
	·	A	DOON	IE	12,00€	10	EPILAZIO	DNI 12		SOLARI	им	mantenimento			^		
Descrizione		A	DDOM	E+PETTO	22,00€	20	EPILAZIO	DNI 22		VARIE							
0		A	DDOM	E+PETTO+SCHIENA	40,00€	40	EPILAZIO	ONI 40		130					×		
Promozione Provenienza	•	A	SCEL	LE	8,00€	10	EPILAZIO	ONI 8				consigli alimentari			^		
Promozione PROVENIENZA	-	BA	AF+SC)P	0.00€	1	EPILAZIO	ONI O									
	I	-	15+60		10.00 €	40		NI 40	-						× .		
GROUPON			41 + 30	DE TIMENTO CICERA	10,00 €	10			_			ult. accordi			^		
		84	AFF. C	EKA	3,00€	5	EPILAZIO	JNI 3	-			ins. accordi					
	1				4 00 F		EDII & 71/		•			Stanuaru			× .		





Una volta completato il preventivo clicchiamo su

Dal giornaliero, cliccando sull'icona dell'oscar possiamo richiamare direttamente il preventivo realizzato e tramutarlo automaticamente in abbonamento.

Abb. C/C Preventivi				
Inizia da	Includi i conclu	si 🔲 Ordina x Dat	a creaz. 🕅	
Cliente		NomePreventivo	D.Creaz.	
► GRANDI MAR	co	Preventivo 1	03/04/2018	

Fig. 6.4

CREAZIONE PACCHETTO PRECONFEZIONATO

Questa funzione permette di creare dei pacchetti personalizzati comprensivi di trattamenti e/o prodotti, in modo da poterli richiamare velocemente al momento della creazione di un abbonamento

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Appare una videata del tipo

🖳 Solu	zioni preconfezionate		
⊂ Nuo Ved Ved Sole	va soluzione I soluzioni o attivi	C attivo	ੇ non attivo
Elenco	soluzioni		
	Soluzione	D.Creaz.	Attivo
▶	CONVENZIONE 12 MESI	22/04/2016	•
	CONVENZIONE 3 MESI	22/04/2016	V
	CONVENZIONE 6 MESI	22/04/2016	
	Doccia 10	06/04/2016	V
	Doccia 5	06/04/2016	•
	Lettino 10	06/04/2016	
	Lettino 5	06/04/2016	V
	p.viso+man+ped	30/08/2016	•
	pee+mani+ped	30/08/2016	•
	PROMO SPOSA	01/08/2016	~
	PROMO SPOSI SOLE	03/08/2016	V
	PROMO SPOSO	03/08/2016	~
	Schaped Body	06/04/2016	•
	SEMI 4+1	14/10/2016	
	tot+man+ped	30/08/2016	•
	Viso 10	06/04/2016	
	Viso 5	06/04/2016	7
L			







Clicchiamo su "nuova soluzione" e compiliamo tutti i campi come se fosse una creazione di un abbonamento.

Al momento della creazione di un abbonamento, dopo aver inserito il nominativo del cliente, appare una videata come in figura.

CONTE GLACOMO	Le toka	anon. 0 0 0	🎉 🔓 💭 🐹 🧉 📰 🗵
Operatore Ope propore Data creazione			

Fig. 6.6



Cliccando sull'icona , appare una videata con tutte le soluzioni pre configurate inserite. Selezionando quella che ci interessa, automaticamente verrà convertita in abbonamento.

CAPITOLO_6 MAGAZZINO

GESTIONE E CONTROLLO MAGAZZINO

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



e successivamente su



Da qui abbiamo la possibilità di visionare tutti i prodotti inseriti a magazzino, di modificare i quantitativi e i relativi prezzi.

<mark>i</mark> grandi sətl



Appare una videata come in figura.

🎁 DEMO Magazzino prodotti				- 🗆 ×
Selectione Al: [09/04/2018 v] Dal prodotto [0.6 PH CLEANISER] v Al prodotto: [YOGURT MOUSSE ESFOLIANTE v]	Dalla categoria: Alla categoria: Dal fornitore: Al fornitore:	WONDER BODY V ZANNI V	contr. carico	1
dataNov Olerte detinatione	n [*] Pog. (C,Lnt.) none	ab g Coto JE Operatore		Cabina / endia Cabina / endia
				_ i grandi soft

Fig. 6.7

Selezioniamo la data e la tipologia di prodotto/categoria per filtrare solo quelli interessati oppure non indichiamo nulla per visualizzarli tutti. Clicchiamo poi sulla bandierina.

odotto: 3.5 PH CLEANSER	•		Alla cate Dal forni Al fornito	egoria: goria: tore: re:	WONDER BO ZANNI	DY		orta ati	st m	tampa novim.	contr. carico	Inclue prodotti movime	di mai ntati		100
Descrizione	Categoria	Fornitore	Codice	Pezzi_	Sottoscorta	Tariffa attuale	Costo_je attuale	IVA	Att.	c/v	Valore_ji attuale	Valore_je attuale	CodiceABarre	-	Attivi / non attivi Solo attivi
AC.CREMA ALLE ALGHE MASSAGGIO	GTS ACCADEMIA	BEAUTY	PF006202			€ 00.0	46,40 €	22		С	0.00 €	0.00 €	80003001520	_	C Attivi+non att.
AC.LATTE DETERGENTE	GTS ACCADEMIA	BEAUTY	A6500	0	1	49,00€	19,95€	22	~	С	0,00€	0,00€	8023361005		C Solo non attivi
AC.LIFT-TONIC CREMA RASSOD.	GTS ACCADEMIA	BEAUTY	PF006210	0	1	0.00€	53,70 €	22	V	С	0.00€	0.00€	8023361005		Cabina / vendita
AC.OLIO VITAMINICO MASSAGGIO	GTS ACCADEMIA	BEAUTY	A4500	53	1	52,00€	23,30 €	22	₹	V	2.756,00€	2.259.02€	8023361003		C Solo vendita
AC.TONICO DETERGENTE	GTS ACCADEMIA	BEAUTY	A7500	0	1	0,00€	19,35€	22	•	С	0,00€	0,00€			C Solo cabina
ACETONE	MATERIALE MO	POLO	7510900	1	1	0.00€	0.80€	22	•	С	0.00€	0.00€			Cabina + vend.
ACIDO PERACETICO ESODROX	MATERIALE MO	POLO	7201909	-2	1	0.00€	38,00€	22	•	С	0.00€	0.00€			Solo sottoscorta
ACQUA DISTILLATA	MATERIALE MO	POLO	23072.2	16	1	0,00€	1,03€	22	4	С	0,00€	0,00€	8004150100		Escl.cat non attive
ACQUA OSSIGENATA	MATERIALE MO	POLO	05	66	1	0.00€	0.33€	22	•	С	0.00€	0.00€	06336103		Solo inventario(in stam
ADV BIOGEN MASK	BB. PROFESSIO	COSME	01ADV03	-1	1	0,00€	26,00€	22	•	С	0,00€	0,00€			Escludi giacenza <=0
ADVENT CALENDAR 2010	BB. FLUIDS	COSME	02FLU35F00	-1	0	99,00€	47,00 €	22	4	V	0,00€	0.00€	4015165025		Calcola costo carichi
AFTER BAGNO ABBRONZA, NON S	GTS SOLARIUM	BEAUTY	PF008870	24	1	23.00 €	10,80 €	22	•	v	552,00€	452,46 €	8023361022		Riordino automatic
AFTER BOX LENIDERM NUTRITIVE	GTS SOLARIUM	BEAUTY	PF008866	61	10	1,60€	0,83€	22	•	v	97,60€	80,00€			are .
AFTER CREMA DOPO PELLI SENSIB	GTS SOLARIUM	BEAUTY	PF008868	16	1	32,00 €	15,40 €	22	₹	v	512,00 €	419,67€	8023361022		Totali
AFTER CREMA IDRAT.ELASTICIZAN	GTS SOLARIUM	BEAUTY	PF008864	8	1	34.00 €	17.00 €	22	₹	v	272.00€	222.95€	8023361022		
AFTER FLUID C.	BB. SUN CARE	COSME	01SUN01	43	1	5,50€	3,10 €	22	•	v	236,50 €	193,85€			Valore II 81.589,0
AFTER FLUIDO DERMOL RIPARATOR	GTS SOLARIUM	BEAUTY	PF008869	0	1	28.00€	13,20 €	22	V	v	0.00€	0.00€	8023361022		Valore 66.876,2
AFTER LATTE DOPOSOLE	GTS SOLARIUM	BEAUTY	PF008867	6	1	32.00€	15.90 €	22	•	v	192.00€	157.38 €	8023361022		Costo IE 46.049,1
AFTER LENIDERM NUTRITIVE	GTS SOLARIUM	BEAUTY	PF008865	9	1	32.00€	15.90 €	22	7	v	288.00€	236.07€	8023361022		
AFTER SUN FLUID V.	BB. SUN CARE	COSME	02SUN29	0	1	35.00 €	16.00€	22	V	v	0.00€	0 00 €	4015165473		
AFTER SUN BEPAIR LOTION D	BB DEMO	COSME	02SUN17	0	0	31.00€	0.00 €	22	V	v	0.00 €	0.00 €	4015165473		
AFTER SUN SPRAY	BR SUN CARE	COSME	02SUN15	52	1	31.00.€	14 00 €	22	1	v	1 612 00 €	1 321 31 €	4015165473		
AGER CREMA ANTLAGE NOTTE	GTS DIBYEACE	REALITY	PE009473	3	1	85.00 €	43.50 £	22	1	v	255.00 €	209.02.€	8023361029		
AGEP CREMA ANTI ETA' GIORNO	GTS DIBYFACE	REALITY	PE009472	6	1	77.00.€	39.50.6	22		v	462.00.0	378 69 6	8023361029		
AGEP CREMA CON OCCHL& LABRRA	GTS DIBYFACE	REALITY	PE009475	4	1	3 00 00	30.00 €	22	1	v	240.00 €	196 72 €	8023361029		
AGEP KIT PROF, ANTI ETA' GLOB	GTS DIBYFACE	REALITY	PE009469	3	1	0.00.0	102.00 €	22			0.00.0	0.00.0	8023361029		
AGEP KIT PROF OCCHI/LABRRA	GTS DIBYFACE	BEAUTY	PE009470	1	1	0.00 €	58.00 €	22	1	c	0.00 €	0.00 €	8023361029		
AGEP MASCHERA ANTI ETA'	GTS DIBYFACE	REALITY	PE009476	16	1	13.50.4	6.00.0	22	1	v	216.00.0	177.05.0	8023361029		
AGER SIERO ANTI AGE GLOBALE	GTS DIBYFACE	REALITY	PE009474	3	1	3,00,22	34.00.6	22		v	198.00 E	162 30 €	8023361029		
	MATERIALE MO	POLO	21	0	1	0.00.0	0.97.6	22	R		0.00 €	0.00 €	8004150100		
ALCHOMED BAIN DRENANT	DIMANENZE SA	ENCAN	PERRV/050	2		60.00 £	27.50.6	22	R.	v	100.00 €	147.54.6	2520010500		
ALLUMINIO IN ROTOLO	MATERIALE MO	POLO	7031100	0	1	0.00 €	12 00 0	22		Ċ	0.00.0	0.00.0	0000010000		
	MATERIALE MO	POLO	7650300	-	1	0.00€	12,00 €	22	17	C	0.00 €	0,00 €			
ADC ED CDEMA DININOVANTE VICO	CTC ARC CRU D	POLO	7030300	12	1	10.00 €	4,90 €	22	12	v	0.00 €	0.00 €	0000007005		
APG EF CREMA RINNOVANTE VISU	GTC APG EPILD	DEAUTY	PF011/08	13	1	43,00€	24,20 €	22		Y C	03/,00 C	022,13 €	0022237023		
And on Delignoon TE PRE EPILAZ	GTG APG EPILD	DEAUTY	PF011/06	0	1	0,00€	19,00 €	22		U V	0,00 €	€ 00,0	0000007007		
APG EP FLUIDO LENITIVO CORPO	G IS APG EPILD	BEAUTY	PEULI/11	12	1	47.00€	23,65 €	22	N.	V	564,00 €	462,30 €	8022297025		



Per inserire una nuova quantità del prodotto clicchiamo sullo stesso dalla nostra lista e sul



pulsante

Appare una videata come in figura.

				1 - · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1			-			1	
Az.	dataMov	Cliente	ope	Trattamenti / Prodotti	g	n° 2	Prog.	€	IVA	Costo_IE	C0	EXI
1	11/02/2011	Carico		ACLIFT-TONIC CREMAT		2		0,00€	0	0,00€	050	
	07/04/2011	Canco	LUCA	ACLIFT-TONIC CREMA		3	0	0,00€	0	0,00€	070	
1	30/04/2011	Consumo	LUCA	ACLIFT-TONIC CREMAT	KA CAR	-1	5	0,00€	0	0,00€		0
1	21/05/2011	Consumo	BARBARA	AC.LIFT-TONIC CREMA	KA CAR	-1	4	0,00€	0	0,00€		
1	11/11/2011	Consumo	LUCA	AC.LIFT-TONIC CREMA	KA CAR	-2	2	0,00€	0	0,00€		0
1	31/12/2011	Consumo	LUCA	AC.LIFT-TONIC CREMA	KA CAR	-1	1	0,00€	0	0,00€		
_ 1	29/12/2012	Consumo	LUCA	AC.LIFT-TONIC CREMA	RA CAR	-1	0	0,00€	0	0,00€	100	
1	18/01/2013	Carico		AC.LIFT-TONIC CREMA	RA C	3	3	0,00€	0	0,00€	180	
1	18/01/2013	Consumo	LUCA	AC.LIFT-TONIC CREMA	RA CAR	-2	1	0,00€	0	0,00€		
1	19/04/2013	ROMYYYYY ROBXXXXX	ILARIA	AC.LIFT-TONIC CREMA	RA A	-1	0	65,00€	21	0,00€		
											Þ	
riment		monto di carico stadoti]				Þ	
rimento C.LIF e BA ELI EM ILA LUI MIC	TO NUOVO MOVI T-TONIC (IRBARA ENA MANUELA ARIA ICA CHELA	mento di carico prodotti CREMA RASSOD. in data: 09/04 Tariffa: 0 Costo IVA escl.: 53, n°pezzi: 5	PF0062 4/2018 Punti: 7	10 Giace 0 Sotto: descr fatt.d	nza attuale scorta: izione: (nº ata fatt.ecc	: 0 1					×	
rimento C.LIF e BAL EM ILA LU/ MIC RIT	to nuovo movi T-TONIC (IRBARA ENA ARIA ARIA ICA CHELA TA	mento di carico prodotti	PF0062' 4/2018 Punti: 7	10 Giace Sotto: descr fatt.,d	nza attuale scorta: izione: (nº ata fatt.,ecc	: 0 1 :)	Ins	erisci ultima	a descrizione		×	

Fig. 6.81

Nel riquadro "n°pezzi" inseriamo il quantitativo di prodotti ricevuti dal fornitore, indichiamo l'operatore e clicchiamo sul dischetto per il salvataggio.





CAPITOLO_7 STATISTICHE-RISERVATO

Le statistiche, promozioni e valutazioni vengono dettagliate durante i corsi presso nostra sede.

RIEPILOGO DI CASSA

In questo menu è possibile visualizzare l'incasso del centro con la possibilità di filtrare i risultati per operatore, reparto, trattamenti o prodotti.

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Appare una videata come in figura

DEMO Riepilogo di cassa		- 🗆 ×
Selezione		
dal: 13/04/2018 • O Tutti	🔽 vedi trat./prod. da abb.	
al: 13/04/2018 C Parrucchiere C Solo Gr	ir Friservato vedi tr./pr.da abb. (escl.cassa)	
Operatori C Estetica C No Gr	Escludi prod. sole dalle 00.00 V	
Azienda Promozion	ni alle 23.45 v Client serviti	ti Suddividi met Mensile per Mensile

Fig. 6.82

Selezionare il	periodo	desiderato	e, se	necessario,	gli altri	campi.	Premere	doi sull'icor	۱a
•••••	P 0 0 = 0		-,	,	0			P 0. 0 0	

FILTRI MAILING

Nella sezione "filtri mailing" è possibile selezionare una tipologia di clientela, utilizzando i numerosi filtri presenti. Una volta visualizzata la lista di clienti desiderata è possibile inviare una promozione o messaggio a tutti tramite sms o email.

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona







Appare una videata come in figura.



Fig. 6.83

Significato delle icone del menu:

"Tipo Promozione": permette di filtrare i clienti registrati tramite cognome nome o sms o email

Cognome Nome ~ SMS (elenco completo anche senza indirizzo) E-mail Indirizzi (per stampa etichette)

"Filtra per": si possono selezionare molteplici filtri per visualizzare la lista clienti desiderata

	Azienda
	Periodo / fatturato / n°servizi
	Tipologia lavoro
~	Solo clienti attivi
	Trattamenti
	Categoria trattamenti
	Prodotti
	Sesso
	Età
	Compleanni
	Tipologie clienti
	Contatto
	Province
	Comuni
	Reparto
	Operatori
	Rafforza o non includere promozione precedente
	Fidelity card
	Abbonamenti e C/C
	Proposte last minute
	Dal carattere al carattere (nel cognome)
	Commento

<mark>i</mark> grandi soft



"Vedi selezionato/esegui": avvia la ricerca dei clienti con i filtri precedentemente impostati

"Stampe": permette la stampa della clientela con i criteri prestabiliti

"Esportazioni": permette di esportare in formato CSV (Excel) la lista contatti con numeri e indirizzi email, utile per poter essere importato in un'altra piattaforma di comunicazione.

STATISTICHE GENERALI

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Da questo menu è possibile visualizzare la maggior parte delle statistiche del centro suddivise per trattamenti o prodotti, operatori, abbonamenti o c/c, etc..

Appare una videata come in figura.



Fig. 6.84

Per esempio selezioniamo dal menu superiore "trattamenti e prodotti", andiamo ad indicare il periodo interessato e premiamo start, appare una videata come in figura 6.85.

Benarti		Trattamenti / prodotti dal: 01/04/2018 al:	16/04/2018								
ta: 01/04/2018 • Februiti C Estetica	ETT	Trattamenti	Categoria	n°	Media	Incasso	Listino ?	€ Attin	o Min.		
: 16/04/2018 • C Parr. C Solarium		BF. CALMING SEN.SENS	BABOR FACE	1	66,00 €	66,00 €	66,00 €	9,50	70	9	
	esci	BF. COMPLEX C	BABOR FACE	1	66,00 €	66,00 E	66,00 €	9,50	70	0	
1 Gruppi	4504	BF. DB.R.POST PREPAR	BABOR FACE	1	91,00 €	91,00 €	91,00 €	13,09	70	9	
pia C No Cr	600	BF. DERMA REFINER RC	BABOR FACE	1	71,00 €	71,00 €	71,00 €	10,22	70	0	
ISO	start	BF. HSR DEEP LIFT	BABOR FACE	1	96,00 €	96,00 €	96,00 €	13,81	90	0	
ro		BF. HSR SPEED LIFTIN	BABOR FACE	1	66,00 €	66,00 €	66,00 €	9,50	60	0	
	THE	C. ASCELLE	DEPILAZIONE	1	8,00 €	8,00 €	8,00 €	1,15	10	0	
ne rattementi e prodotti		C. BRACCIA UOMO STR	DEPILAZIONE	1	25,00 €	25,00 €	25,00 €	3,60	40	0	
attamenti + Prodotti — rappruppa x		C. GAMBE TOT, UOMO	DEPILAZIONE	1	40,00 €	40,00 €	40,00 €	5,76	50		
olo trattamenti categoria		C. INGUINE	DEPILAZIONE	1	11,00 €	11,00 €	11,00 €	1,58	20		
alla categoria trat.: Alla categoria trat.:		C. SOPRACIGLIA RE-ST	DEPILAZIONE	1	15,00 €	15,00 €	15,00 €	2,16	20		
v VISO v		CAV. BRACCIA	CAVITAZIONE	1	70,00 €	70,00 €	70,00 €	10,07	40		
iolo prodotti		CAV. COSCE ANTER	CAVITAZIONE	1	70,00 €	70,00 €	70,00 €	10,07	40		
Jettore trattamenti:		Prodotti	Categoria	n°	Media	Incasso	Listino 1	C Attiv	0		
										Q	
										Q	
										Q	
										Q	
										Q	
										Q	
Totale 855,00 864 00 Totario 0 00										Q	i avandi .

Fig. 6.85

Appaiono tutti i trattamenti effettuati e i prodotti utilizzati o venduti nel periodo scelto nella schermata principale e viene indicato il totale in basso a sinistra.

Cliccando su un singolo trattamento è possibile visualizzare tutti i clienti che hanno effettuato quel trattamento premendo l'icona



ULTIMI MOVIMENTI

Da questo menu è possibile visualizzare velocemente gli ultimi movimenti effettuati all'interno del centro, dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Selezioniamo il periodo e i trattamenti interessati, appare una videata come in figura.

	vimenti												- 0 ×
01/0	54/2018 I IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII		imi movimenti dal: 01/04/2018 al: 16	04/2018	Ope in Data Merr	Descriptions	Importo	Tot.Visite	Tot.Visite	Importo	Telefono	Callulara	
-	stampa		Cilence	mov. a	inagraf.	Descrusione	tratt.	periodo	periodo	periodo	1010100	Centuare	
_	visite 0 visite	999	ABByyyyy MARxxxxxx	MICHELA	05/04/2018	CAV. BRACCIA	70,00	1	1	206,00	0376 1811964	348 3954875	
<u> </u>	<u> </u>			MICHELA	05/04/2018	C INGUINE	11.00				0376 1811964		
				MICHELA	05/04/2018	C. SOPRACIGUA RE-ST	15.00				0375 1811954		
	ordinamento			MICHELA	05/04/2018	C. GAMBE TOT. UOMO	40,00				0376 1811964		
	🕫 x data 🛛 C x ope, assegnato in anaj	rafica	ΑΑΑγγγγγ ΑΑΑκκκκκκ	BARBARA	14/04/2018	BF. CALMING SEN. SENS	66,00	10	2	327,00	0376 1811964	348 3954875	
	C x cliente			BARBARA	14/04/2018	BF. DERMA REFINER RC	71,00				0376 1811964		
re	Selezione		SAByyyyy SONxxxxxxx	RITA	15/04/2018	BF. HSR DEEP LIFT	96,00	6	1	162,00	0376 1811964	348 3954875	
	Data Ultimo Movimento			RITA	15/04/2018	BF. COMPLEX C	66,00				0376 1811964		
	- residuo abb anerti (mov neriodo		ΑΑΑγγγγγ ΑΑΑχχαχχ	MICHELA	16/04/2018	BF. HSR SPEED LIFTIN	66,00	10	2	327,00	0376 1811964	348 3954875	
	selezionato)		-	MICHELA	16/04/2018	C. BRACCIA UOMO STR	25,00				0376 1811964		
				MICHELA	16/04/2018	C. ASCELLE	8,00				0376 1811964		
amenti abbona ti ATTI	categoria trattamenti menti												
		esporta											
	24	Invia											
		mailing											
		rendi											
		attivi i											
		selez.											

Fig. 6.86

STATISTICHE DEDICATE

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Si ha la possibilità di visualizzare delle statistiche più specifiche, come in figura.

🛃 DEMO 🤮	Statistiche dedic	ate			
Dalla data: Alla data: Operatori Azienda	01/01/2018	•	1988		
Selezione C Riassu C 3D) Al C 3E) Ek C B1) Ri C FR) fr	,	casso x pr za-clienti (nenti da ri mento pa	ovenienza (riservato) petere) rticolare (ii	ncasso)	

<mark>i</mark> grandi soft°



ELENCO CLIENTI RUBRICA

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Appare una videata come in figura dove si ha la possibilità di visualizzare tutta la rubrica clienti del centro.

🖳 DEN	🧟 CEMD Rubrica – 🗆													x c												
Selezio	Selectione																									
Dalla le	ttera	A Azienda	⊻ n°	client	i 8	853																	4		ء ا	om
Alla let	era	Z 7	Solo attivi Vedi solo AVV includi privacy firmata	/ISA V	∕isualizz ✓ inclu	ta da (c di priva	ognome) icy non firm	ata											ordina x contatto	rdina x				۳۳ ۲ ۳	լե	신
																					inpu		-			
	Az.	Cognome	Nome	Cod.	Att.	Priv.	Telefono	Telefono2	Cellulare	Cellulare2	MF	Gr.	Pagamento	Indirizz	o Comune	Pr.	CAP	x nome	ope	TipologiaClie	ente	ncarico	(Contatto	e	mail 📤
	1	GRANDI	MARCO	44565	V				345678		м		2	•						J	-		-		•	
	1	ΑΑΑγγγγγ	AAAxxxxxxx	17984	V	Г	0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN		Г	-	1	•		•		• m	arco@i
	1	ΑΑΑγγγγγ	ELEXXXXXX	12617	1	Г	0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN					-		-		• m	arco@i
	1	ΑΑΑγγγγγ	MARXXXXXX	18243	V	Г	0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN		Г	-		•		•	Combo1	• m	arco@
	1	АААууууу	PAOxxxxxxx	13465	1		0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN					-		-		• m	arco@i
	1	ΑΛΑγγγγγ	SIMxxxxxx	12618	V	Г	0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN		Г		J	•		•	Combo1	• m	arco@
	1	ААууууу	CESXXXXXX	17782	V		0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN			-	PARMASP	-	ACCAUNT	-		• m	arco@i
	1	Αλγγγγγ	GIUXXXXXXX	15076	V	Г	0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN		Г		J	•		•		• m	arco@
	1	ΑΑγγγγγ	ORAXXXXXX	17477	V	V	0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN			-	J	-		-		• m	arco@i
	1	ААууууу	STExxxxxx	18145	V	Г	0376 18		348 39		F		1	via Solf.	Roverbella	MN		Г			•				• m	arco@
	1	ΑΑγγγγγ	STExxxxxx	18146	V		0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN				tutti	-		-		• m	arco@i
	1	ABAyyyyy	ANNXXXXXXX	15603	V	V	0376 18		348 39		F		2	via Solf.	Roverbella	MN	43100	Г	•		•	STUDENTE		GROUPON	• m	arco@
	1	ABByyyyy	ALExxxxxx	15025	1	V	0376 18		348 39		F		2	via Solf.	Roverbella	MN	43100				-	IMPIEGATA	•	WALKING	• m	arco@i
	1	ABByyyyy	ANNXXXXXX	18676	V	Г	0376 18		348 39		F		2	via Solf.	Roverbella	MN		Г			•		•		• m	arco@
	1	ABByyyyy	DANxxxxxx	17891	~		0376 18		348 39		F		2	via Solf.	Roverbella	MN				tutti	-		•		• m	arco@i
	1	ABByyyyy	FRAxxxxxx	15307	V	V	0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN	43100	Г	-		- 1	ARREDATR	- 1	NUOVO CLIE	• m	arco@
	1	ABByyyyy	MARXXXXXX	19946	V		0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN					-		•	WALKING	• m	arco@i
	1	ABByyyyy	MARXXXXXX	15240	V	Г	0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN		Г	-		•		•		• m	arco@i
	1	ABByyyyy	MARXXXXXX	14081	V	V	0376 18		348 39		F		2	via Solf.	Roverbella	MN	43100				-	DIRIGENTE	-	RECEPTION	• m	arco@i
	1	ABByyyyy	MASxxxxxx	16164	1	Г	0376 18		348 39		м			via Solf.	Roverbella	MN		Г	-		-	COLLABO	-	Combo1	• m	arco@i
	1	ABByyyyy	ROBXXXXXXX	18279	V	V	0376 18		348 39		м		2	via Solf.	Roverbella	MN	43100				-		-		• m	arco@i
	1	ABByyyyy	ROBXXXXXXX	15033	V	1	0376 18		348 39		F			via Solf.	Roverbella	MN	43100	Г	-		- 1	CASALINGA	•	RECEPTION	• m	arco@i
	1	ABEyyyyy	ALEXXXXXX	16870	V		0376 18		348 39		м			via Solf.	Roverbella	MN					-		•		• m	arco@i

Fig. 6.87

STATISTICA SUI COSTI

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Si ha la possibilità di visualizzare tutti i costi sostenuti dal centro in un periodo di tempo, come bollette, pagamenti vari etc.

<mark>i</mark> grandi soft

💀 Gestione inserimento spese

Selezione											
Dalla data: 01/01/20	118 💌 👘	_ []									
Alla data: 16/04/20	H8 - 1988 EX										
Azienda	`	-									
Elenco spese x descrizione (dettagliato)											
C Elenco spese x conto											
C Elenco spese x operatore											
O Mensile spese	Registrese est	orta									
C Incasso - spese											
BARBARA	Descrizione										
ELENA	AN&FFE SRL	_									
ILARIA	AVV. FARACI										
MICHELA	BAR PELLICO										
RITA	BEAUTY & BUSINESS										
	BEVILACQUA ANNA										
	BIOS ITALIA										
	BRICOMAN										
	CARIPARMA										
	CASSA PADANA										
	CENTRO UFFICIO										
	CNA PARMA										
	CONDOMINIO S.LUCA	-									
Incasso:	Prelievi: in cassa:										

INCASSO CLIENTE PER ANNO

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Visualizza l'incasso ottenuto da ogni singolo cliente nel periodo selezionato.

Dalla data: 01/01/2018 -		Ultimi movimenti dal: 01	/01/2018 al: 16/04/20	18						
		Cognome	Nome	Importo_2018	n°.	UI.Mov.	Contatto	Totale	n°	Cod.cli.
Alla data: 16/04/2018	EXIT	ΑΑΑγγγγγγ	AAAxxxxxxx	327,00€	6	16/04/2018		327,00€	6	17984
Azienda -		ABByyyyy	MARxxxxxxx	206,00€	5	05/04/2018	WALKING	206,00€	5	19946
Operatori 🗨	1 10	FAByyyyy	KATxxxxxx	91,00€	1	30/03/2018		91,00 €	1	15313
. ,	II	GRANDI	MARCO	157,00€	2	29/03/2018		157,00€	2	44565
Intervallo di		SAByyyyy	SONxxxxxxx	162,00 €	2	15/04/2018		162,00 €	2	12419
Incasso da: 0 a: 999999										
Reparti filtro										
Tutti C Solo trattamenti	stampa									
C Estetica C Solo prodotti										
C Parrucchiere G trattamenti+prodotti										
C Solarium										
Escludi clienti non attivi invia al mailing	selez.									
Totali										
n°clienti: 5										
Totale incasso: 943,00										
Totale servizi: 16										

Fig. 6.88

🛃 DEMO Incasso clienti x anno







Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Si può visualizzare una proiezione dei vari clienti , tenendo conto di un determinato periodo con i relativi trattamenti effettuati.

Appare una videata come in figura,



Fig. 6.89

CAPITOLO_8 GESTIONI DI SERVIZIO

COPIA DI SICUREZZA

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Compare una videata come in figura.

Salvataggio dati (backup) e/o ripristino (restore)



Fig. 6.9 i grandi soft





Selezioniamo quindi il percorso dove vogliamo salvare il nostro backup, è sempre preferibile utilizzare una o più chiavette USB esterne per una maggiore sicurezza.

È consigliabile utilizzare questa funzione tutti i giorni in modo da realizzare delle copie di backup sempre aggiornate.

CONFIGURAZIONE RICEVUTA/FATTURA

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Compare una videata del tipo.



Fig. 7.0

Da questa schermata possiamo interagire con tutta la parte grafica della nostra fattura, impostandone i campi e personalizzando le varie posizioni.

<mark>i</mark> grandi soft



CAPITOLO_9 VARIE

<u>Memo</u>

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Dalla videata possiamo visualizzare tutti gli SMS o EMAIL che abbiamo inviato ai clienti del centro in un determinato periodo.

🚄 Gestione memo		- 🗆 X
movimenti Memo		
Dalla data di mov.: 10/04/2018 alla data di mov.: 10/04/2018 Totale n°invii	Classe: C TUTTE C email C SMS C ALTRO	Azzera memo
Data CI. Cliente	Descrizione Memo	

Fig. 7.1

Selezionare il periodo e premere su





<u>COMPLEANNI</u>

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Si possono visualizzare tutti i clienti che compiono gli anni in un determinato periodo.

Appare una videata come in figura.

	Data	Cliente	Attivo
11/04	VIT) > 11/04/8	2 BAZyyyyy STExxxxxx	
/mm 11/05 🚍 🖓 🚧	11/04/9	4 CARyyyyy GIUxxxxxx	Y
stampa	11/04/7	4 CONyyyyy LARxxxxxx	Y
olo attivi	11/04/6	2 FELyyyyy FRAxxxxxx	Y
	11/04/7	GIAyyyyy GIAxxxxxx	Y
	11/04/6	4 GROyyyyy CLAxxxxxx	Y
	11/04/6	5 LARyyyyy ANGxxxxxx	Y
	11/04/6	NETyyyyy MARxxxxxx	Y
enti 23	11/04/6	6 OTTyyyyy DANxxxxxx	Y
	11/04/6	5 PIZyyyyy MARxxxxxx	Y
	11/04/9	RANyyyyy SERxxxxxx	Y
	11/04/7	7 SOFyyyyy LEOxxxxxxx	Y
	11/04/5	1 TANyyyyy LORxxxxxx	Y
	11/04/6	VIAyyyyy LUCxxxxxxx	Y
	11/05/7	BAGyyyyy SILxxxxxx	Y
	11/05/8	2 BERyyyyy CATxxxxxx	Y
	11/05/6	B FELyyyyy SABxxxxxx	Y
	11/05/6	GRAyyyyy SABxxxxxx	Y
	11/05/7	B LOMyyyyy ANTxxxxxx	Y
	11/05/6	2 MINyyyyy MARxxxxxx	Y
	11/05/9	5 NETyyyyy VALxxxxxx	Y
	11/05/7	2 REGyyyyy GIUxxxxxx	Y
	11/05/4	9 VECVVVV MIRXXXXXX	Y



COME MODIFICARE DIMENSIONI AGENDA

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Dalla videata del giornaliero cliccare sull'icona 🥒 , appare una videata come in figura.



i grandi soft



Fig. 7.3

Ampiezza celle: con il tasto aumenta o diminuisci si può aumentare la lunghezza della cella

Altezza celle: con il tasto aumenta o diminuisci si può aumentare l'altezza della cella

Dimensione carattere: con il tasto aumenta o diminuisci si può aumentare la dimensione dei caratteri

<u>SCADENZIARIO</u>

Dal menù principale di NICE cliccare col tasto sinistro del mouse sull'icona



Dalla videata del giornaliero cliccare sull'icona 🚾 , appare una videata come in figura.



7.4

Da questo menu è possibile inserire delle scadenze così da poter essere avvisati automaticamente dal programma

<mark>i</mark> grandi soft

MANUALE NICE8			62
Inserimento scadenze	Messaggio alla scade gare bolletta luce Bloccato (Non modificabile) Già visto	Filtri Visualizza anche il Già visto Consenti modifica (sblocca mov.) Stampa scadenziario ✓ singolo giorno ✓ mensile ✓ annuale Dalla data: venerdi 13 aprile 2018 ✓ Alla data: venerdi 13 aprile 2018 ✓	

Si ha la possibilità di selezionare una data precisa oppure una ricorrenza, per esempio un giorno fisso ogni mese o ogni anno. Una volta inserita la nostra scadenza clicchiamo su



